

PSICOLOGÍA

Andrea OROZ ELIZALDE

MOTIVACIÓN EN EL AULA DE 3º
DE EDUCACIÓN PRIMARIA

TFG/*GBL* 2019/20

Grado en Maestro en Educación Primaria
Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Trabajo Fin de Grado
Gradu Bukaerako Lana

***MOTIVACIÓN EN EL AULA DE 3º DE
EDUCACIÓN PRIMARIA***

Andrea OROZ ELIZALDE

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
GIZA ETA GIZARTE ZIENTZIEN FAKULTATEA

UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA
NAFARROAKO UNIBERTSITATE PUBLIKOA

Estudiante / Ikaslea

Andrea OROZ ELIZALDE

Título / Izenburua

Motivación en el aula de 3º de Educación Primaria.

Grado / Gradu

Grado en Maestro en Educación Primaria / Lehen Hezkuntzako Irakasleen Gradua

Centro / Ikastegia

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales / Giza eta Gizarte Zientzien Fakultatea

Universidad Pública de Navarra / Nafarroako Unibertsitate Publikoa

Director-a / Zuzendaria

Elsa Milagros, CASANOVA LAMOUTTE

Departamento / Saila

Ciencias de la salud/ Osasun zientziak

Curso académico / Ikasturte akademikoa

2019/2020

Semestre / Seihilekoa

Primavera / Udaberria

Preámbulo

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, establece en el Capítulo III, dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado, que “estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un Trabajo Fin de Grado [...] El Trabajo Fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título”.

El Grado en Maestro en Educación Primaria por la Universidad Pública de Navarra tiene una extensión de 12 ECTS, según la memoria del título verificada por la ANECA. El título está regido por la *Orden ECI/3857/2007, de 27 de diciembre, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria*; con la aplicación, con carácter subsidiario, del reglamento de Trabajos Fin de Grado, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 12 de marzo de 2013.

Todos los planes de estudios de Maestro en Educación Primaria se estructuran, según la Orden ECI/3857/2007, en tres grandes módulos: uno, *de formación básica*, donde se desarrollan los contenidos socio-psico-pedagógicos; otro, *didáctico y disciplinar*, que recoge los contenidos de las disciplinas y su didáctica; y, por último, *Practicum*, donde se describen las competencias que tendrán que adquirir los estudiantes del Grado en las prácticas escolares. En este último módulo, se enmarca el Trabajo Fin de Grado, que debe reflejar la formación adquirida a lo largo de todas las enseñanzas. Finalmente, dado que la Orden ECI/3857/2007 no concreta la distribución de los 240 ECTS necesarios para la obtención del Grado, las universidades tienen la facultad de determinar un número de créditos, estableciendo, en general, asignaturas de carácter optativo.

Así, en cumplimiento de la Orden ECI/3857/2007, es requisito necesario que en el Trabajo Fin de Grado el estudiante demuestre competencias relativas a los módulos de formación básica, didáctico-disciplinar y practicum, exigidas para todos los títulos universitarios oficiales que habiliten para el ejercicio de la profesión de Maestro en Educación Primaria.

Por un lado, el módulo *de formación básica* me ha permitido desarrollar este trabajo de fin de grado gracias a la profundización de diversos conceptos pertenecientes al área sociológica, psicológica y pedagógica relacionados con la Educación. Principalmente, el estudio de la motivación y los diversos elementos que giran en torno a este concepto, además del conocimiento adquirido acerca del desarrollo evolutivo de las personas y las bases psicopedagógicas me ha dado la posibilidad de poder desarrollar la fundamentación teórica de este TFG.

El módulo *didáctico y disciplinar* permite enmarcar la propuesta de intervención en el aula ya que ha contribuido a la adquisición de conocimientos acerca de la puesta en práctica y sobre todo, tal y como se muestra en este trabajo de la manera de motivar al alumnado de Educación Primaria.

Asimismo, el módulo *practicum* me ha permitido la posibilidad de experimentar y visualizar el trabajo de la motivación en un aula de un centro educativo. La observación de las características del alumnado, concretamente de 3º de Educación Primaria me ha permitido plantear una propuesta de intervención. Por otra parte, este módulo me ha permitido poner en práctica tanto en el colegio como en este TFG, multitud de conocimientos adquiridos a lo largo del grado.

Resumen

El Trabajo de Fin de Grado consta de dos partes. La primera de ellas consiste en una investigación acerca del concepto de motivación donde se estudia la importancia que tiene este factor interno del comportamiento en la vida de las personas y específicamente en el ámbito educativo. Por un lado, se exponen diversas características y funciones de la motivación, a partir de las cuales se puede distinguir entre motivación intrínseca y extrínseca. Y por otro lado, se analiza la relación motivación y educación prestando atención a Educación Primaria y concretamente al 3º curso de esta etapa escolar.

En la segunda parte de este trabajo, se presenta una propuesta educativa para llevar a cabo en el aula de 3º de Educación Primaria. En esta propuesta se define el contexto, los objetivos, los destinatarios y se proponen diversas Unidades didácticas con el objetivo de promover la motivación intrínseca.

Palabras clave: Motivación; Educación; Motivación Intrínseca; Educación Primaria; Docente.

Abstract

The End of Grade Project consists of two parts. The first part consists of an investigation about the concept of motivation about the importance of this internal factor of behavior in the life of people and specifically in the educational field is studied. On the one hand, various characteristics and functions of motivation are presented, from which it is possible to distinguish between intrinsic and extrinsic motivation. And secondly, the relationship between motivation and education is analyzed by paying attention to Primary Education and specifically to the 3rd year of this school stage.

In the second part of this work, an educational proposal is presented to carry out in the 3rd Primary Education classroom. This proposal defines the context, objectives, and recipients and proposes various teaching units are proposed with the aim of promoting the intrinsic motivation of the students.

Keywords: Motivation; Education; Intrinsic Motivation; Primary Education; Teacher.

Índice

Introducción	1
Justificación	2
Parte I- Fundamentación teórica	3
1. El proceso motivacional	3
1.1 Análisis acerca del proceso motivacional	3
1.1.1 Estudio conceptual. Definiciones sobre la motivación	3
1.1.2 Terminología vinculada al análisis de la motivación	9
1.1.3 La motivación como proceso	12
1.2 Características propias de la motivación	16
1.3 Funciones de la motivación	18
1.4 Tipos de motivación	20
1.4.1 Motivación intrínseca	21
1.4.2 Motivación extrínseca	22
2. Teorías acerca de la motivación	25
2.1 Enfoque social: Maslow, Herzberg, Alderfer y McClelland	25
2.2 Enfoque cognoscitivo: Adams y Vroom	27
2.3 Enfoque neuropsicológico: Seyle	29
2.4 Enfoque conductual: Thorndike y Premack	29
3. Aplicación de la motivación en la Educación	31
3.1 Motivación y aprendizaje en el ámbito educativo	31
3.2 Motivación en Educación Primaria	32

3.2.1 Principios y objetivos de Educación Primaria	32
3.2.2 La motivación. Base del aprendizaje y herramienta metodológica en Educación Primaria	36
3.3 Motivación en el aula de 3º curso de Educación Primaria	37
3.3.1 Características cognitivas de los niños de 3º de Educación Primaria	38
3.3.2 Características psicosociales de los niños de 8-9 años	40
3.3.3 Función docente y su importancia en el aula de 3º de Educación Primaria	41
Parte II- Propuesta de intervención. “¡Somos Capaces. Vamos a construir nuestro propio colegio!”	44
4. Contextualización	44
4.1 Institución educativa en la que se va a llevar a cabo la propuesta	44
4.2 Destinatarios de la propuesta de intervención. 3er curso de Educación Primaria	45
5. Justificación de la propuesta de intervención	46
6. Objetivos	47
6.1 Objetivos generales	47
6.2 Objetivos específicos	48
7. Metodología empleada durante el proceso	49
8. Desarrollo temporal	51
8.1 Cronograma	51
8.2 Unidades Didácticas que constituyen la propuesta de intervención	54
8.2.1 Unidad didáctica. Introducimos y presentamos el proyecto	54

8.2.2 Unidad didáctica. ¡Vamos a convertirnos en auténticos exploradores para investigar nuestro centro educativo!	56
8.2.3 Unidad didáctica. ¿Queremos conocer cómo funcionan otros colegios y analizar nuestro propio centro?	61
8.2.4 Unidad didáctica. ¡Manos a la obra! Ha llegado la hora de trabajar en equipo, diseñar y construir nuestro colegio ideal.	68
8.2.5 Unidad didáctica. ¿Preparados? ¿Listos? ¡Vamos a demostrar que hemos logrado!	73
9. Estándares de aprendizaje	78
Conclusiones y cuestiones abiertas	
Referencias bibliográficas	
ANEXOS	
ANEXO I. Calendarios escolar	
ANEXO II. Horario escolar de 3º A de Educación Primaria	
ANEXO III. Cuestionario de motivación	
ANEXO IV. Rúbricas de evaluación	
ANEXO V. Guión para la búsqueda de información	
ANEXO VI. Tabla que recoge la información del proyecto	
ANEXO VII. Artículo innovador	
ANEXO VIII. Video sobre uno de los colegios más innovadores	
ANEXO IX. Ejercicio sobre el plano	

Introducción

A lo largo de la historia se han realizado múltiples investigaciones por parte de diversos autores que se analizarán en este trabajo para profundizar acerca del concepto de motivación. Pero además, tal y como se indica en el título de este trabajo, se va a estudiar la motivación dentro del aula y concretamente en 3º de Educación Primaria.

Entre los objetivos primordiales de este trabajo de investigación está analizar y profundizar acerca del concepto de motivación. Igualmente, otro propósito de este estudio es indagar sobre el tipo de motivación que se utiliza dentro el aula, pero sobre todo estudiar qué tipo de motivación es necesario proponer para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje y los posibles cambios que podrían mejorar la educación actual.

Para ello, se ha dividido el Trabajo de Fin de Grado en dos partes. Primeramente la fundamentación teórica, donde se va a desarrollar en profundidad el concepto de motivación. Además, se van a distinguir entre dos tipos de motivación: intrínseca y extrínseca exponiendo la importancia y las características propias de cada una. De esta forma, va a quedar reflejada la necesidad de motivación intrínseca en el ámbito educativo. Y a la vez se van a exponer ciertas teorías desarrolladas por diversos autores en relación al concepto investigado. Asimismo, el trabajo se va a centrar en la relación entre motivación y educación analizando la importancia de la figura del docente.

Por otro lado, en la segunda parte de este trabajo de investigación se va a exponer la propuesta de intervención: “¡Somos Capaces. Vamos a construir nuestro propio colegio!” con el objetivo de promover y evaluar la motivación intrínseca del alumnado. A través de esta propuesta se quiere reflexionar acerca de la ausencia de motivación dentro del aula y a la vez proponer cinco Unidades Didácticas donde se plantean diversas metodologías, objetivos y actividades específicas para lograr el objetivo.

Justificación

La motivación es un aspecto esencial y vital en la vida de todos los individuos puesto que tal y como se va a exponer a continuación es la fuerza que impulsa a las personas a la consecución de una acción. Y además, junto con la emoción influyen en la conducta y comportamiento de los individuos. Por ello, es imprescindible indagar sobre este concepto.

Asimismo, siguiendo con los objetivos propuestos de este trabajo, se quiere mostrar la importancia de la motivación dentro del aula y la necesidad que supone que el alumnado tenga una motivación principalmente intrínseca. Ya que sin esta, el trabajo del docente es exhausto, puesto que el individuo va a denegar el aprendizaje y a la vez no va a valorar la utilidad de la educación. Por consiguiente, este hecho va a generar frustración y probablemente fracaso escolar el cual está muy arraigado en el sistema educativo actual.

Por otro lado, tal y como se ha indicado en la introducción, se ha realizado una propuesta de intervención con el objetivo de evaluar en el aula la motivación del alumnado antes del proyecto y tras la finalización de este, para así comparar y valorar el tipo de motivación del alumnado. Este aspecto es fundamental para el docente, ya que permite conocer al alumnado e igualmente otorga conocimiento acerca del tipo de metodologías y actividades que son convenientes para la clase. Además, con esta propuesta se pretende trabajar la motivación llevando a cabo aspectos esenciales para promover la motivación intrínseca tales como: desarrollar la autonomía, aprender a trabajar en equipo, comunicarse, escuchar, reflexionar, valorar el esfuerzo propio y de los compañeros, desarrollar una identidad y personalidad.

Pero a pesar de la constante búsqueda y atención al desarrollo de la motivación intrínseca es importante conocer que esta debe ir de la mano de la motivación extrínseca para así conseguir un desarrollo pleno de la motivación en los individuos. Por consiguiente, es conveniente destacar la vital importancia que tiene la motivación no solamente en el ámbito educativo sino que en la vida diaria de las personas.

Parte I- Fundamentación teórica

Atendiendo a la importancia que tiene la motivación en la vida cotidiana de las personas, en esta primera parte se va a analizar el concepto, las características, las funciones y diversas teorías de la motivación. Asimismo se va a investigar acerca de la relación entre motivación y educación. De tal manera que se cumplirá uno de los objetivos principales de este trabajo expuesto en la introducción, profundizar acerca del concepto de motivación.

1. EL PROCESO MOTIVACIONAL

1.1 Análisis acerca del proceso motivacional

A lo largo de este apartado se va a profundizar acerca del concepto de motivación analizando sus características y funciones principales teniendo en cuenta las definiciones de numerosos autores.

1.1.1 Estudio conceptual. Definiciones sobre la motivación

La cita que se muestra a continuación anticipa que la motivación es un concepto vital. Y es que tal y como afirma Mahillo (1996): “la motivación es el primer paso que nos lleva a la acción”. Por esta razón, es necesario el análisis de la motivación que a continuación se expone.

A. Etimología de la palabra motivación

Con la finalidad de analizar el concepto de motivación es imprescindible valorar la etimología de la palabra ya que ofrece cuantiosa información. Para comenzar, y como se describe en la Figura 1 esta palabra proviene del latín, en concreto del término *motivus* que significa movimiento.

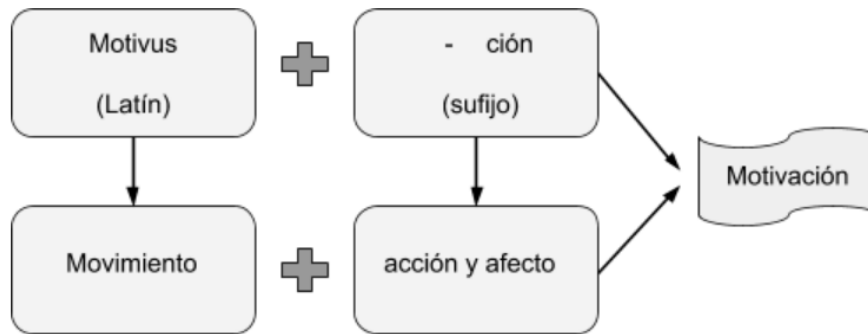


Figura 1. Formación de la palabra motivación. Fuente: elaboración propia.

Tras analizar etimológicamente la palabra es preciso iniciar un proceso de comprensión sobre qué es la motivación. Reeve (2010), autor de obras como *Motivación y emoción*, ofrece una serie de cuestiones para emprender este camino:

- a. ¿Cuál es la causa de la conducta? Y dentro de esta primera hay varias preguntas:
 - ¿Por qué el individuo inicia y concluye la conducta?
 - ¿Por qué la conducta se dirige al logro de las metas?
- b. ¿Por qué el comportamiento varía en intensidad?

A lo largo del trabajo se van a resolver estas cuestiones previamente expuestas, del mismo modo que se va a presentar contenido para la comprensión de la motivación.

B. Historia de la motivación

Para poder completar la investigación del concepto estudiado, es imprescindible analizar los múltiples estudios acerca de este término puesto que todo el conocimiento de la motivación es gracias a la indagación de diversos autores.

Antes de comenzar, cabe destacar que el primer texto en el que se hace referencia al término motivación es en 1964 por los autores Cofer y Appley. Pero este hecho, no denota en que previamente no se investigase. De hecho, autores de la

Antigua Grecia como Platón (427 a.C.- 347 a.C.) y Aristóteles (384 a. C. - 322 a. C) y Epicuro (341 a.C.- 270 a.C.) indagaron acerca de la motivación.

Por un lado, el filósofo griego más antiguo de los nombrados en este apartado, Platón (427 a.C.- 347 a.C.), propuso que la motivación provenía del alma o la psique pues consideraba que los aspectos que procedían de este motivaban el comportamiento. El alma, según este autor, se divide en tres aspectos:

- a. Irascible: se corresponde con la voluntad, el valor y la fortaleza.
- b. Concupiscible: es la parte pasional, hace referencia al apetito y a los deseos.
- c. Racional: corresponde a la razón y al conocimiento.

Siguiendo un orden en la línea del tiempo, un seguidor de Platón, Aristóteles (384 a. C.- 322 a. C), afirmaba que la motivación también promovía la ejecución de acciones, pero en este caso las acciones perseguían la felicidad.

En esta misma época, los griegos plantearon la idea de que la motivación se fraccionaba en dos ámbitos, por un lado las pasiones del cuerpo que hacían referencia a lo biológico e impulsivo y por otro lado la razón de la mente relacionada con la inteligencia y espiritualidad.

Por otra parte, el también filósofo Epicuro (341 a.C.- 270 a.C.) promotor del movimiento Epicureísmo, distingue tres tipos de deseos desde un punto de vista motivacional, los cuales son perseguidos por las personas para su obtención:

- a. Naturales y necesarios como comer, beber... Estos se encuentran genéticamente implantados en el individuo de tal forma que son fáciles de satisfacer y difíciles de suprimir.
- b. Naturales pero no necesarios como es el caso de la gula. Que al igual que las anteriores tienen connotaciones genéticas pero van más allá de satisfacer deseos.
- c. Vanos y vacíos como pueden ser el poder, la fama... Los cuales en este caso no están genéticamente dentro de las personas y por lo tanto conlleva gran esfuerzo satisfacerlos. Estos deseos se adquieren por influencia social y cultural.

Conforme avanzaban los siglos, el concepto que tenían los autores sobre la motivación iba cambiando. En este caso en la era post renacentista, el filósofo, matemático y físico René Descartes (1596- 1650) aplicó el dualismo a los aspectos pasivos y activos de la motivación. En otros términos, por un lado el cuerpo era pasivo, el cual poseía necesidades nutritivas y por otro lado, la voluntad la cual era activa ya que la mente era pensante que podía controlar el cuerpo y gobernar sus deseos. Para este autor la fuerza motivacional máxima era la voluntad, ya que era una facultad de la mente que controlaba el cuerpo.

Avanzando en el tiempo, ya en el siglo XIX, un autor realmente importante sobre el discurso de la motivación es Charles Darwin (1809- 1882). Sobre este científico inglés promotor de la idea de evolución biológica a través de la selección natural, Palmero, Gómez, Capri y Guerrero (2008) afirman lo siguiente:

Desde la teoría evolucionista se propone que algunas conductas motivadas son genéticamente determinadas, otras son aprendidas a lo largo de la vida, e, incluso, otras pueden ser entendidas como una combinación de factores genéticos y aprendidos. En todos los casos, el objetivo perseguido es la adaptación, entendida esta como una estrategia que incrementa la probabilidad de sobrevivir, incluso más allá de la propia existencia de un individuo: a través de los descendientes. (p. 151)

A finales de este siglo XIX surgió la teoría de la pulsión, desarrollada por el médico Sigmund Freud (1856- 1939), por la que la conducta impulsada por una energía producida por el organismo estaba dirigida a la satisfacción de las necesidades del cuerpo. Pero enseguida, se dieron cuenta que el estudio de la motivación iba más allá y manaron algunas teorías que rechazaban la relación entre la motivación y el compromiso con los individuos. Estas teorías resultaron un fracaso y el estudio de la motivación se dispersó a otros campos como el social, educativo, cognitivo, fisiológico...

Transcurridos unos años, en el Siglo XX, surgieron multitud de teorías acerca de la motivación. Uno de los casos fue el estudio sobre la autoeficacia por parte del psicólogo Bandura (1977) y la idea de que las personas eran individuos competentes,

es decir, que podían realizar acciones y sentirse realizados. Posteriormente se propuso la teoría de la mente donde se afirmaba que los humanos organizaban las acciones destinadas para unos objetivos. Con el tiempo surgió otro estudio que viene dado por parte del psicólogo Abraham Maslow (1908- 1970), el cual ofreció una serie de necesidades organizadas de manera jerárquica en una pirámide (1943) que motivan a las personas, las cuales se explicarán más adelante en este trabajo. A continuación, manó la idea de la atribución, que afirmaba que la mente tenía la capacidad de realizar atribuciones y comprender la causa de la conducta.

C. Definiciones sobre motivación

Como se ha visto anteriormente, la motivación ha sido objeto de numerosos estudios en el campo de la psicología por tanto, existen multitud de definiciones sobre este concepto.

En primer lugar, en lo que respecta a la definición de motivación hay un antes y un después en relación al científico Charles Darwin (1809- 1882). Este científico fue uno de los primeros autores en referirse a este concepto y por tanto según Palmero (1997) existen dos etapas:

Durante la etapa precientífica, la Motivación se reducía a la actividad voluntaria, mientras que, en la etapa científica, hablar de Motivación implica referirse a instintos, tendencias e impulsos, que proporcionan la energía necesaria; pero, también, hay también claras referencias a las actividades cognitivas, que dirigen la conducta hacia determinadas metas. Por tanto, el concepto de Motivación en la actualidad debe considerar la coordinación del sujeto para activar y dirigir sus conductas hacia metas. (p.4)

Asimismo, la motivación se asocia a términos como deseos, impulsos o necesidades. Todos estos vocablos se producen en el interior del cuerpo y cuando estos interaccionan con el exterior se desencadena una acción. Respecto a estos estados internos resulta imposible observarlos a simple vista, pero sin embargo se pueden intuir gracias a diversos comportamientos y conductas. Un ejemplo podría ser

la falta de motivación de un estudiante, donde se pueden observar ciertas actuaciones como no prestar atención en clase por las que se deduce este hecho.

Por otro lado, un psicólogo conductista preocupado por la motivación llamado Hull (1884- 1952) citado por Mateo (2001) hace referencia a la pulsión como una forma de motivación:

La motivación surge de los estados de privación. La privación de alimentos, agua, de sueño y sexo crean un estado llamado pulsión. Y la motivación es el deseo de reducir la pulsión, de librarse de un estado aversivo lo que le activa a buscar comida, agua, lugares de descanso o pareja. (p.6)

Conforme avanzaba el tiempo las investigaciones e intentos para definir el concepto de motivación iban variando, aunque siempre estaba la presencia de los conceptos anteriormente nombrados como: fuerzas, deseos y necesidades. Teniendo en cuenta esto, Palmero (1997), autor de obras como *Motivación y emoción*, hace una aclaración sobre el significado de la palabra motivación:

El término “Motivación” es un concepto que usamos cuando queremos describir las fuerzas que actúan sobre, o dentro de, un organismo, para iniciar y dirigir la conducta de éste. Es decir, son fuerzas que permiten la ejecución de conductas destinadas a modificar o mantener el curso de la vida de un organismo, mediante la obtención de objetivos que incrementan la probabilidad de supervivencia, tanto en el plano biológico, cuanto en el plano social. (p.4)

Recogiendo estas citas, una forma de resumir el concepto de motivación podría ser la definición propuesta por Aguado (2005), escritor del libro *Emoción, afecto y motivación*, y es que la motivación es lo que impulsa y otorga fuerza y energía a la conducta.

Tras analizar varios estudios sobre la definición de motivación se puede comprobar que este concepto consiste en una fuerza o energía producida dentro del organismo que impulsa a las personas a realización de una acción. Pero para que esta fuerza se produzca, pueda llevarse a cabo una acción y pueda lograr las metas

propuestas es imprescindible el control personal, el conocerse a uno mismo y conseguir controlar el propio cuerpo.

1.1.2 Terminología vinculada al análisis de la motivación

Con lo que respecta a este apartado, es una manera de completar el anterior punto del estudio conceptual ya que existen una serie de términos que ayudan a la comprensión de la motivación y están basados en lo que señala Bueno (1998), escritor de *La motivación educativa* citado por Mateo (2001), un autor especializado en el área de Psicología evolutiva y de la Educación. Estos conceptos son:

- a. El impulso. Son estados motivacionales como el hambre o la sed que conllevan alteraciones fisiológicas. Estos estados de impulsos, según Donald Pfaff (1965), profesor y autor, generan activación y estímulos internos que avisan al organismo de la ausencia de algún aspecto, como puede ser la sequedad en la boca cuando se tiene sed.
- b. El segundo término es el incentivo que se define como la influencia de los estímulos externos sobre la conducta motivada. Un ejemplo de ello es la textura o la presentación de un plato de una comida, ya que estos aspectos pueden llamar la atención de una persona e incitar a comerlo o pueden generar lo contrario y provocar rechazo.
- c. La homeostasis es necesaria para comprender el funcionamiento de los sistemas motivacionales regulatorios. Este proceso consiste en sostener el equilibrio del medio interno con actividades que regulan parámetros fisiológicos como pueden ser la temperatura o el nivel glucosa en sangre. Asimismo, las actividades que realizan los individuos relacionadas con la homeostasis se clasifican en fisiológicas o conductuales, las cuales están relacionadas. Un ejemplo de actividades fisiológicas podría ser el incremento de la retención de agua por los riñones cuando se produce un déficit de agua en el organismo. Y por ello, una actividad conductual que se podría llevar a cabo para mantener el equilibrio de fluidos del cuerpo es beber líquidos.
- d. El motivo según Carrasco (2004), es un aspecto que constituye un valor para las personas. La motivación por tanto, está constituida por una serie de valores y

motivos que hacen que cada individuo realice una acción teniendo en cuenta un objetivo que tenga cierta valía.

- e. La curiosidad, por otro lado, es una serie de conductas que lleva a cabo el ser humano frente a un objeto o situación. Este hecho se produce por la interacción entre las características del individuo y el objeto. Y es que esto hace que los individuos descubran, investiguen y quieran conocer, lo que se traduce en motivación. Existen cinco formas de curiosear: la manipulativa, la perceptual, conductual, de lo complejo y lo ambiguo y de queja.
- f. A continuación, el interés. Este término consiste en la tendencia del individuo a conocer diferentes objetos o situaciones. Hay dos tipos: el interés personal, propio de la persona y el interés situacional generado por el contexto.
- g. Por último, las necesidades. Estas son activadores y reguladores que influyen ante una situación y están dentro del organismo por tanto son estados no observables. Abraham Maslow (1908- 1970), psicólogo considerado fundador de la psicología humanista, dividió las necesidades en cinco grupos los cuales están clasificados en la Figura 2 en forma de pirámide. Esos grupos eran los siguientes:
 - *Necesidades fisiológicas*: se encuentran en la base de la pirámide y son por ejemplo, el hambre, la sed, el descanso... Estas dominan la vida de las personas si no son satisfechas, pero por el contrario si son satisfechas pasan a un segundo plano.
 - *Necesidades de seguridad*: estas son por ejemplo, seguridad, estabilidad, protección, ausencia de miedo... Se presentan en los niños de manera diferente que en los adultos ya que en la niñez se quiere un mundo ordenado, donde pueden protegerse en los padres. Pero sin embargo, en los adultos se pueden presentar en forma de encontrar un buen puesto de trabajo.
 - *Necesidades de afiliación, pertenencia y amor*: la amistad, la familia... Una de las causas por las que una persona no se integre correctamente en la sociedad puede ser por falta de amor. Por ello, esta necesidad es vital desde el comienzo de la vida.

- *Necesidades de estimación*: son el reconocimiento y la valoración que todas las personas necesitan. Estas pueden dividirse en dos:
 - Deseo de fuerza, competencia, independencia...
 - Deseo de prestigio, fama, reconocimiento...
- *Necesidades de autorrealización*: estas hacen referencia a la salud psicológica, a la personalidad, a la identidad... Estos aspectos hacen que los individuos busquen ser cada vez más completos y tengan una serie de valores o cualidades como pueden ser la percepción más clara de la realidad, creatividad, mayor transcendencia del yo...

Resumiendo todas las necesidades explicadas anteriormente con sus características más comunes se expone la siguiente Figura 2 a modo de esquema visual.

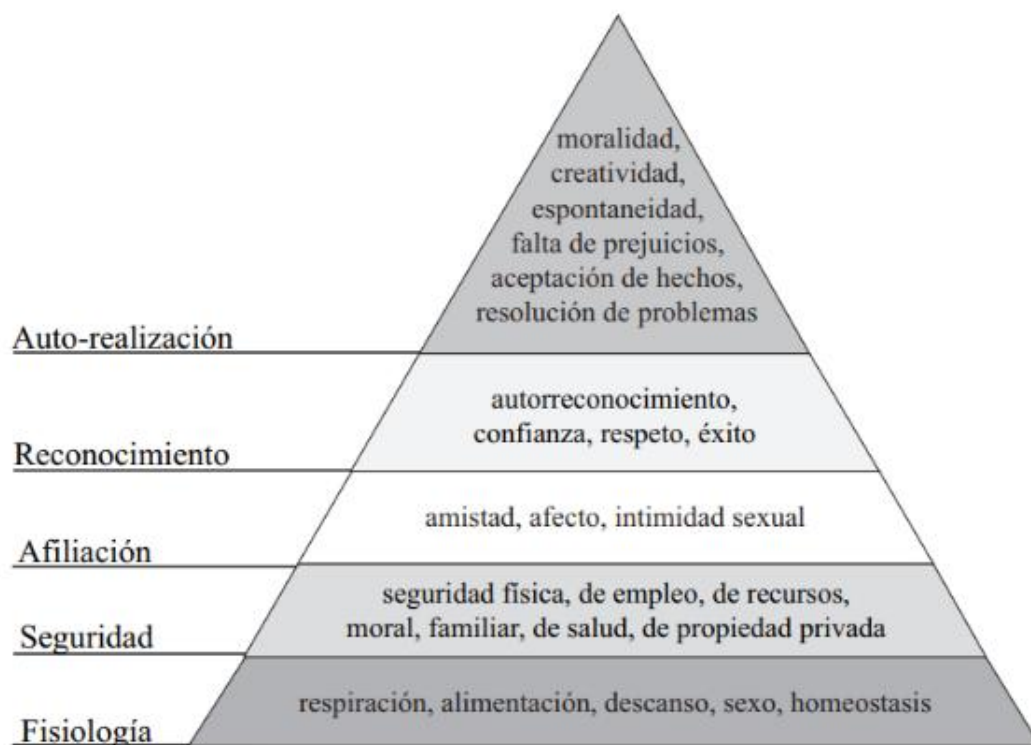


Figura 2. Pirámide de Maslow (1943). Fuente: tomado de Anaya-Durand, A., y Anaya-Huertas, C. (2010), p-9.

1.1.3 La motivación como proceso

A. Momento clave dentro del proceso motivacional

El término motivación no es solamente un concepto como se ha explicado sino que va más allá, puesto que es un proceso en el cual existen tres grandes momentos clave establecidos por Palmero (1997):

- a. Elección del objetivo o de la meta.
- b. Dinamismo conductual, el cual que hace referencia a actividades que lleva a cabo el individuo para intentar conseguir la meta.
- c. La finalización y control sobre la acción realizada que consiste en el análisis del resultado conseguido.

Estos tres puntos importantes engloban a otros momentos más específicos que son:

- Aparición del estímulo el cual puede ser interno o externo.
- Percepción del estímulo para el que se necesitan unos receptores.
- Evaluación y valoración donde se analizan las características del objetivo, los recursos, el esfuerzo...
- Decisión y elección de metas
- La activación.
- La dirección
- La manifestación de la propia conducta
- Control del resultado

En este proceso anteriormente descrito están presentes dos conceptos especialmente relevantes:

a. Activación

Este concepto, fundamental en el proceso de la motivación, es una de las características que puede ser observada con más facilidad cuando se realiza una acción. El término de activación hace referencia a la energía con la que se lleva a cabo una conducta. Al ser un aspecto fácil de percibir provoca un pensamiento erróneo

como el considerar que si no existe una conducta observable significa que no hay motivación. Pues bien, contrariamente a lo afirmado anteriormente, la ausencia de una conducta observable no significa la ausencia de motivación.

Para poder comprender en mejor medida la activación hay que explicar varias características propias de esta como es la persistencia. Este aspecto es fácilmente observable cuando un individuo está motivado, ya que este insiste en su conducta hasta poder conseguirlo.

Por otra parte, otra propiedad relacionada con la activación es la intensidad de la conducta que tiene que ver con el nivel de motivación que el sujeto está experimentando. Respecto a este concepto Thayer (1989) ha establecido una clasificación en dos bloques:

- Activación energética que está relacionada con el apetito o la aproximación. Esta hace referencia a una dimensión que oscila entre un extremo, caracterizado por vitalidad y otro extremo, caracterizado por la fatiga. Estas variaciones se pueden observar en los ciclos diarios, ingestión de alimentos, ejercicios...
- Activación tensa, la cual se refiere al término de evitación ya que se pone en marcha en situaciones de peligro donde el sujeto analiza la situación y decide cómo actuar. Hace referencia a una dimensión que oscila entre un extremo, caracterizado por el miedo y otro extremo, caracterizado por la calma.

b. Dirección

El segundo concepto a destacar dentro del proceso de motivación es la dirección, un aspecto que permite la elección y decisión acerca de la orientación de la conducta.

Para poder determinar la dirección en la motivación de una persona en Psicología de la Motivación se utiliza lo que se denomina "Test de Preferencia", para determinar cuál de las distintas alternativas motiva más al sujeto. Referenciando el término de preferencia, Beck (1994- 2015), sociólogo alemán y profesor de Universidad, al abordar el estudio de la motivación distingue dos tipos de direcciones:

- Hacia la satisfacción de necesidades centrada en la regulación del organismo. Como puede ser el hambre o la sed.
- Hacia la consecución de objetivos que no implican la satisfacción de necesidades biológicas. Por lo que se deduce que para realizar una acción cada persona tiene diferentes motivaciones como diversión, dinero, reto personal...

B. La motivación y la emoción

Un tema de especial relevancia dentro de la motivación es su relación con la emoción y es que ambos son procesos psicológicos y estados internos. Ambos conceptos son dependientes entre sí puesto que:

a) Las emociones sirven para indicarnos cuando las cosas están ocurriendo “bien” o “mal” y b) las emociones son un tipo de motivo ya que actúan para energizar y dirigir la conducta. (Peña, 2011, p. 8)

Primeramente, es necesaria una definición del concepto de emoción. Es por ello que Chóliz (2005) en su libro *Psicología de la emoción: El proceso emocional* propone que una emoción podría definirse de la siguiente manera:

Una experiencia afectiva en cierta medida agradable o desagradable, que supone una cualidad fenomenológica característica y que compromete tres sistemas de respuesta: cognitivo-subjetivo, conductual-expresivo y fisiológico-adaptativo. (p.4).

Para completar esta definición de emoción es importante establecer una clasificación de las emociones. Para ello, hay estudios por diversos autores que afirman la existencia de emociones básicas. Parafraseando a Tomkins (1962) citado por Chóliz (2005), profesor y autor de diversos artículos, afirma que se tratan de reacciones afectivas innatas que están presentes en todos los humanos pero se expresan de manera diferente en cada sujeto. Estas emociones básicas fueron establecidas por Ekman (1973), psicólogo experto en este ámbito, el cual afirmó la existencia de ocho: ira, alegría, asco, tristeza, sorpresa y miedo. Estas se desarrollan explicando sus características en la siguiente Tabla 1:

Tabla 1. Emociones básicas. Fuente: tomado de Asociación Española Contra el Cáncer (2013), p. 5.

Existen 6 categorías básicas de emociones:	
MIEDO Anticipación de una amenaza o peligro (real o imaginario) que produce ansiedad, incertidumbre, inseguridad.	El miedo es necesario ya que nos sirve para apartarnos de un peligro y actuar con precaución.
SORPRESA Sobresalto, asombro, desconcierto. Es muy transitoria y nos permite una aproximación cognitiva para saber qué está ocurriendo.	Nos ayuda a orientarnos, a saber qué hacer, ante una situación nueva.
AVERSIÓN Disgusto o asco hacia aquello que tenemos delante.	Nos produce rechazo y solemos alejarnos.
IRA Rabia, enojo que aparece cuando las cosas no salen como queremos o nos sentimos amenazados por algo o alguien.	Es adaptativo cuando impulsa a hacer algo para resolver un problema o cambiar una situación difícil. Puede conllevar riesgos de inadaptación cuando se expresa de manera inadecuada.
ALEGRÍA Sensación de bienestar y de seguridad que sentimos cuando conseguimos algún deseo o vemos cumplida alguna ilusión.	Nos induce hacia la reproducción (deseamos reproducir aquel suceso que nos hace sentir bien).
TRISTEZA Pena, soledad, pesimismo ante la pérdida de algo importante o cuando nos han decepcionado.	La función de la tristeza es la de pedir ayuda. Nos motiva hacia una nueva reintegración personal.

Tras analizar el concepto de emoción, la relación entre el concepto de motivación y la emoción es importante. Por ejemplo, los aspectos que motivan y los que emocionan tienen un valor personal y este resulta ser diferente en cada persona. Aunque si bien es cierto que por ejemplo, la aproximación y la evitación son tendencias básicas que todos los individuos tienen generalmente de la misma manera, ya que pertenecen a la conducta animal. Esto conlleva que las personas se acercan a lo que les resulta beneficioso como puede ser buscar el calor y se alejan de lo que les

resulta perjudicial como huir del frío. Por ello, tanto la aproximación y la evitación son dos hechos que producen o provocan en los individuos ciertas reacciones que son las llamadas emociones.

Otro aspecto por el que la emoción y la motivación están relacionadas lo presenta Dreikurs (1897- 1972), psiquiatra y educador austriaco. Según este autor cuando la motivación es un proceso dinámico significa que es un estado motivacional y cuando nos referimos a una predisposición a realizar una conducta es un rasgo motivacional. Y es por esto que, muchas veces un estado motivacional es un estado emocional, ya que el modo en el que afecta la conducta expresiva a la acción es una función emocional. Un ejemplo de ello sería huir, ya que es una conducta motivada por el miedo (emoción) con el objetivo de escapar.

Para finalizar este apartado, parafraseando a Anaya-Durand, A y Anaya-Durand, C (2010), actualmente se investiga sobre la inteligencia emocional un aspecto que lleva a conocer las emociones y saber controlarlas. Además, está relacionada con la motivación ya que una persona es inteligente emocionalmente cuando puede mejorar su motivación.

1.2 Características propias de la motivación

Tras analizar el concepto de motivación es importante identificar sus características para seguir completando el término de investigación. Primeramente, existen seis principios fundamentales de la motivación según la teoría Freudiana propuestos por el médico que da nombre a esta teoría: Sigmund Freud (1856- 1939), padre del psicoanálisis y una de las mayores figuras intelectuales del siglo XX. Estos principios describen diversas propiedades y características imprescindibles para poder comprender el proceso de motivación previamente expuesto, y estos están numerados en la Figura 3.

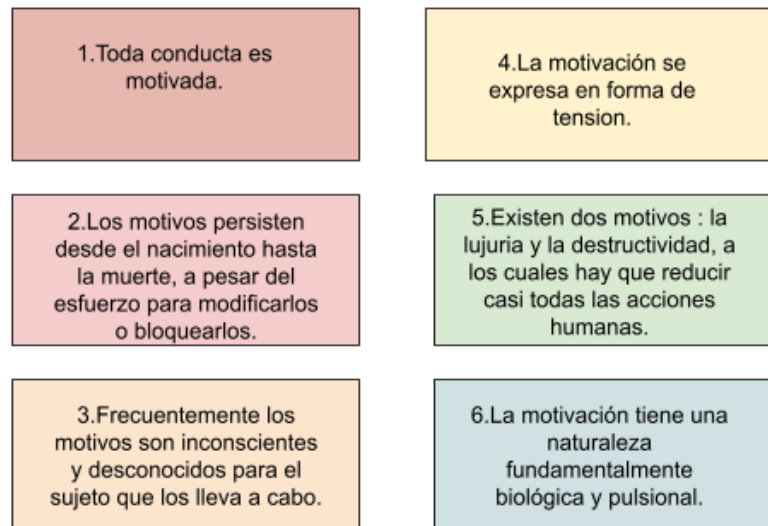


Figura 3. Principios de la motivación según Freud. Fuente: elaboración propia.

Continuando con la descripción de las características de la motivación, una de las más significativas e importantes es que es dinámica y cambiante ya que se produce una interacción entre fuerzas tanto internas como externas. En relación a esto, existen dos tipos de variabilidad:

- a. De cualidad, la cual conlleva una selección de la dirección para la ejecución de la acción.
- b. De intensidad que implica la existencia de un factor que proporciona la energía para poder darse la motivación y poder realizar una conducta, que es la activación.

Por otro lado, una propiedad más de la motivación es su relación con el control personal, con el querer conseguir las metas y controlar el propio cuerpo para poder lograrlo. Para ello, las personas se generan expectativas de los posibles acontecimientos que quieren llevar a cabo. Dentro del control personal se encuentra el desamparo aprendido que ocurre cuando las personas esperan que su conducta voluntaria no produzca ningún efecto sobre los resultados que buscan. Este aspecto es un estado psicológico que deja tres consecuencias que son: déficit de motivación, disminución de disposición a actuar, esforzarse...

Una consideración con lo que respecta a la motivación es que esta depende del sexo de la persona, es decir, si se es hombre o mujer. Ya que cada uno tiene

motivaciones y expectativas diferentes por la educación que han recibido desde su nacimiento basada los estereotipos sociales que se tienen sobre el sexo: los hombres son más ambiciosos y las mujeres destacan por su sensibilidad por ejemplo. A partir de este análisis y sabiendo que cada persona va a tener una educación diferente, estos estereotipos construyen la identidad de la persona que es un componente muy importante dentro de la motivación.

Tanto las consecuencias del desamparo aprendido y las provocadas por los estereotipos sociales están involucradas dentro de la educación. En relación a esto último, la motivación es la base del aprendizaje ya que es una herramienta realmente útil en el ámbito educativo sin la cual el alumnado no podría aprender. La motivación hace que las personas quieran llevar a cabo acciones, tengan actitud a la hora de realizar una actividad, tengan iniciativa, curiosidad... Gracias a estos aspectos se puede tanto enseñar como aprender. Por tanto, una característica de la motivación muy importante es su papel dentro del ámbito educativo.

1.3 Funciones de la motivación

Un aspecto sin el cual no se podría entender la motivación son sus funciones. Asimismo, una función principal tal y como muchos autores consideran en las definiciones de este tema es la de incentivar y activar al individuo para la realización de una acción.

De esta manera, McClelland (1989), psicólogo especialista en la teoría de la necesidad, afirma que entre las funciones está la satisfacción de tres necesidades:

- a. De logro: relacionada con las tareas que implican desafío, lucha por el éxito y la superación personal.
- b. De poder: referida al deseo de influir en los demás, de controlarlos, de tener impacto en el resto de personas.
- c. De afiliación: la cual se refiere al deseo de establecer relaciones, de formar parte de un grupo...

Por otra parte, una de las funciones de la motivación consiste en provocar emociones. Un ejemplo de ello es la aproximación y la evitación, que son aspectos propios del ser humano que conlleva generar emociones. Esto viene a decir que si una acción parece provocar beneficios, las personas la realizan y esta aproximación puede provocar alegría. Pero por el contrario, si una situación les parece peligrosa la función de la motivación es analizar y actuar según esto y esta evitación puede generar miedo.

En relación a las emociones, otra servicio importante de este concepto está enfocado hacia la conducta de ayuda, a partir de la cual se ha podido observar que las personas hoy en día están más preocupadas por sí mismos que por los demás. Esta afirmación se puede analizar a través de un ejemplo, como puede ser la observación de la asistencia a un enfermo en la calle. Dentro de la conducta de ayuda se distinguen tres tipos:

- a. La de exigencia de rol donde su motivación es su obligación ya que es su trabajo como puede ser el trabajo de policía, bombero...
- b. Como instrumento para conseguir otras metas y no lo hacen por obligación.
- c. Como consecuencia de presión afectiva. Si la situación va a generar afecto positivo es más probable que la motivación provoque la consecución de la acción.

A continuación, cabe destacar que la motivación está estrechamente relacionada con el cerebro, puesto que este controla las funciones cognitivas como el pensamiento, el aprendizaje... Pero no solo esto, sino que es el centro de la motivación y emoción ya que genera deseos, necesidades... Esto quiere decir que las diferentes funciones de la motivación las controla este órgano. Igualmente, cada estructura del cerebro tiene asociada una experiencia motivacional o emocional. Esto es el caso del hipotálamo, el cual está asociado a los sentimientos agradables que producen comer o beber o la amígdala que detecta y responde ante una amenaza.

Para finalizar este apartado, y recogiendo gran parte de los datos aportados anteriormente hay que recalcar que el proceso de motivación y las funciones que tiene este siguen un ciclo:

La motivación surge del interés que tiene una persona por una actividad, ese interés es “despertado” por una necesidad, la misma que es un mecanismo que incita a la persona a la acción, y que puede ser de origen fisiológico o psicológico. Cada vez que aparece una necesidad, ésta rompe el estado de equilibrio del organismo y produce un estado de tensión, insatisfacción e inconformismo que lleva al individuo a desarrollar un comportamiento o acción capaz de descargar la tensión. Una vez satisfecha la necesidad, el organismo retorna a su estado de equilibrio anterior. (Carrillo, Padilla, Rosero, Villagómez, 2009, p. 21).

Como forma de resumen de este proceso, en la siguiente Figura 4 aparece representado un esquema del ciclo con los puntos más importantes.



Figura 4. Ciclo motivacional. Fuente: tomado de Carrilo,et.al. (2009), p. 21.

1.4 Tipos de motivación

Teniendo en cuenta toda la información recogida hasta el momento es necesario identificar dos tipos de motivación como son: la intrínseca y la extrínseca.

Para realizar esta diferenciación hay que tener en consideración el origen del impulso a la hora de llevar a cabo una acción.

1.4.1 Motivación intrínseca

Para empezar, cabe destacar un aspecto que diferencia a esta motivación con la extrínseca y es que esta se realiza por interés y disfrute, es decir, es la propia persona la que decide llevar a cabo una acción. Un ejemplo de ello podría ser el siguiente: cuando una persona realiza una acción que le motiva mucho intrínsecamente pierde el sentido del tiempo y tiene una sensación de satisfacción. Puede ser el caso de un niño que disfruta jugando con una piedra ya que la única meta que persigue es el disfrute y la diversión.

Una característica propia de la motivación intrínseca es que hace que el individuo se sienta libre, eficiente y cercano en relación a la emoción ya que es la causa de tener una satisfacción de necesidad psicológica basada en la autonomía, competencia y afinidad.

De igual manera, este tipo de motivación conduce a muchos beneficios, entre ellos la persistencia, ya que hace que el individuo desempeñe la acción durante un largo periodo de tiempo. Asimismo, aumenta la comprensión conceptual y el aprendizaje de alta calidad puesto que si a una persona le interesan ciertos aspectos va a querer aprender sobre ello puesto que le motiva y por tanto para el docente será más sencillo enseñar ya que esa persona está dispuesta a aprender.

Dentro de la motivación intrínseca existen unos motivos internos que nos impulsan a realizar una acción y son los siguientes:

- a. Necesidades: es una condición dentro del individuo que es esencial para conservar la vida y para nutrir el crecimiento y bienestar, por tanto hay que satisfacer estas necesidades. Existen necesidades fisiológicas, psicológicas y sociales.
- b. Cogniciones: son sucesos mentales como pensamientos, creencias, expectativas y autoconceptos.

- c. Emociones: son fenómenos subjetivos, fisiológicos, funcionales y expresivos de corta duración que preparan para reaccionar ante una situación. Hay cuatro aspectos relacionados con esto: sentimientos, disposición fisiológica (disposición del cuerpo), función (lo que se quiere lograr) y expresión (comunicación).

1.4.2 Motivación extrínseca

Contrariamente a la motivación intrínseca, el objetivo de este tipo de motivación consiste en conseguir una recompensa externa o evitar un castigo. Por ejemplo, estudiar o entrenar tienen un carácter instrumental ya que se realizan para conseguir una meta externa.

Dentro de la motivación extrínseca existen unos motivos externos, los cuales provocan que los individuos deseen ganar algo por las consecuencias atractivas y no por ellos mismos. Existen tres tipos:

- a. Los básicos o ambientales: son comunes a prácticamente todos los seres humanos como pueden ser el hambre, la sed... Esto se debe a que han evolucionado a partir del componente genético y se manifiestan según la cultura y sociedad. Muchos de estos motivos están relacionados con la supervivencia.
- b. Los sociales: como por ejemplo, el dinero. Dentro de este se encuentra el motivo de logro que es la tendencia a la consecución del éxito siguiendo un estándar de excelencia. Este estándar hace referencia a tres aspectos:
- Relacionado con la tarea -conseguir buenos resultados.
 - Relacionado con uno mismo- autosuperación.
 - Relacionado con los demás- comparación.

Según Jhon Atkinson (1923 - 2003), autor experto en este campo, la tendencia de logro depende de la influencia de dos tipos de motivos que son:

- Para conseguir el éxito, el cual aumenta de la autoestima.
- Para evitar el fracaso, el cual disminuye la autoestima.

Un dato importante dentro de este motivo es que la búsqueda del logro en esta sociedad está asociada con conseguir ser competente, desarrollar ciertas habilidades para conseguir un objetivo. Dentro de este motivo está el de poder, el cual hace referencia al deseo de tener influencia sobre otras personas por ello las conductas activadas por el motivo de poder son: liderazgo, agresividad, pertenencias prestigiosas. Otro motivo es el de afiliación o de intimidad ya que los humanos necesitan relacionarse con los demás y tener relaciones interpersonales.

- c. Los culturales como son reglas morales de comportamiento que influyen en las actuaciones y comportamientos de las personas.

Siguiendo con los aspectos necesarios para que la motivación extrínseca se pueda llevar a cabo, se presentan diversos elementos:

- a. Los incentivos: estos son sucesos ambientales que atraen o repelen a una persona a dirigirse o alejarse a la hora de realizar una acción. Entre ellos están los incentivos positivos como una sonrisa, un buen aroma... Por el contrario están los negativos como una mueca, olor a podrido...

Entre los incentivos de la motivación extrínseca están los castigos. Estos reducen la probabilidad de que se produzca una conducta indeseable. Por ejemplo el regaño de los padres a los hijos para que limpien el cuarto es castigo si se quiere eliminar la conducta en cuanto a desordenar su habitación. Sin embargo, el regaño es un refuerzo negativo si el niño lo hace para evitar el castigo antes de que ocurra. Es algo ineficaz, es decir, no se consigue nada en la persona, simplemente desmotivarle.

Por otra parte, un incentivo diferente son las recompensas que son aspectos que se dan a cambio de un logro. Las personas son sensibles ante los logros ya que el cerebro expulsa dopamina y se estimula el sistema de activación conductual, por tanto de esta manera la recompensa anima la emoción positiva. Cuando se manda a un niño leer por una recompensa no lo está

haciendo porque quiere sino porque sabe que hay un logro detrás como una nota, por tanto ni lo disfruta ni aprende.

- b. El reforzador. Este término hace referencia a factores extrínsecos que aumentan la conducta. En teoría esto constituye un ciclo porque la causa de realizar una acción produce el efecto y el efecto justifica la causa. Cabe diferenciar entre dos tipos de reforzadores. Los positivos que son los que consiguen que aumente la probabilidad como la aprobación, el salario... Y los reforzadores negativos son los que cuando se eliminan, aumenta la probabilidad de la conducta deseada, por ejemplo, el sonido del despertador.

Tras analizar la motivación extrínseca, un espacio concreto de necesidad de este tipo de motivación es la escuela donde los docentes ven una falta de motivación intrínseca y para ello utilizan elogios o castigos para motivar al alumnado. Y es que según Kohn (1993), autor y profesor estadounidense citado por Reeve (2010):

Los motivadores extrínsecos perjudican la calidad del desempeño e interfieren con el proceso de aprendizaje. Existen mejores formas de animar la participación que dar un soborno extrínseco. Por ejemplo, los elogios que son aspectos motivadores extrínsecos dan información sobre lo que se está haciendo, cuando decimos a alguien: que bien estás saltando, ya sabe cómo tiene que saltar. (p. 93)

En forma de conclusión de este apartado, entre los dos tipos de motivación analizados anteriormente no solo existen diferencias, sino que conviven relacionadas entre ellas. Ambos son procesos motivacionales y son los motivos los que llevan a realizar una acción. Por ejemplo, un escritor que le obligan a escribir una novela que tiene atrasada experimenta estos dos tipos de motivación. Para este autor el control extrínseco es entregarle la novela al editor mientras que el intrínseco es su motivación y afición a la hora de escribir.

En la siguiente Tabla 2 se expone un cuadro resumiendo estos dos tipos de motivación y las consecuentes diferencias entre ambas.

Tabla 2. Diferencias entre motivación intrínseca y extrínseca. Fuente: elaboración propia.

	Motivación intrínseca	Motivación extrínseca
Qué lleva a la persona a realizar la acción	Decide la propia persona	Necesita incentivos y reforzadores
Causa	Interés en el tema y disfrute	Conseguir una recompensa o evitar castigo
Consecuencia	Satisfacción	Búsqueda de logro, éxito
Beneficio	Persistencia en la tarea	Liderazgo, competente
Promotores	Motivos internos: <ul style="list-style-type: none"> - Necesidades - Cogniciones - Emociones 	Motivos externos: <ul style="list-style-type: none"> - Ambientales - Sociales - Culturales

2. TEORÍAS ACERCA DE LA MOTIVACIÓN

Avanzado en la investigación, en este apartado se explican diversas teorías como la social, la cognoscitiva, la neuropsicológica y la conductual para poder entender de mejor manera la motivación.

2.1 Enfoque social: Maslow, Herzberg, Alderfer y McClelland

Dentro de esta teoría alegando la afirmación de que las personas son seres sociales, confirma el hecho de que los individuos realizan acciones con el fin de cumplir ciertas necesidades comunes. Por ejemplo, el aprendizaje o la exploración. Por un lado, los individuos aprenden a relacionarse con los demás y por otro lado, se aprenden una serie de normas que deben cumplirse dentro de la sociedad.

Haciendo referencia a lo anteriormente comentado, a lo largo de la historia ha habido numerosos autores que han estudiado sobre esto:

- a. Maslow (1908- 1970). Establece una pirámide de necesidades básicas (1943) del ser humano explicada anteriormente. Es una jerarquía, de tal forma que unas tienen prioridad sobre otras y cuando las inferiores se cumplen se puede ascender. Tales necesidades son: las fisiológicas, las de seguridad, las de estima y las de autorrealización.
- b. F. Herzberg (1923- 2000). Este autor que se convirtió en una de las personas más influyentes en la gestión administrativa de empresas, describe dos factores sociales relacionados con la motivación:
 - Factores higiénicos o ergonómicos. Son los que evitan el descontento, es decir, que si no están presentes hay una insatisfacción. Están relacionados con el entorno del puesto de trabajo: el salario, las condiciones laborales....
 - Factores de crecimiento o motivadores. se refieren al reconocimiento de la tarea, su realización, la promoción...
- c. Alderfer. (1940- 2015) Este psicólogo que investigó más profundamente acerca de la pirámide de las necesidades de Maslow, afirma que existen tres tipos de necesidades:
 - Necesidades básicas que se satisfacen con factores externos como: el alimento, agua, el sueldo...
 - Necesidades sociales que están asociadas a la relación con otras personas como familias, amigos...
 - Necesidad de desarrollo personal que consiste en la superación personal tras lograr las metas.

Como resumen, en la siguiente Figura 5 se expresan las diferencias entre las diversas afirmaciones de los anteriores tres autores en relación al enfoque social.

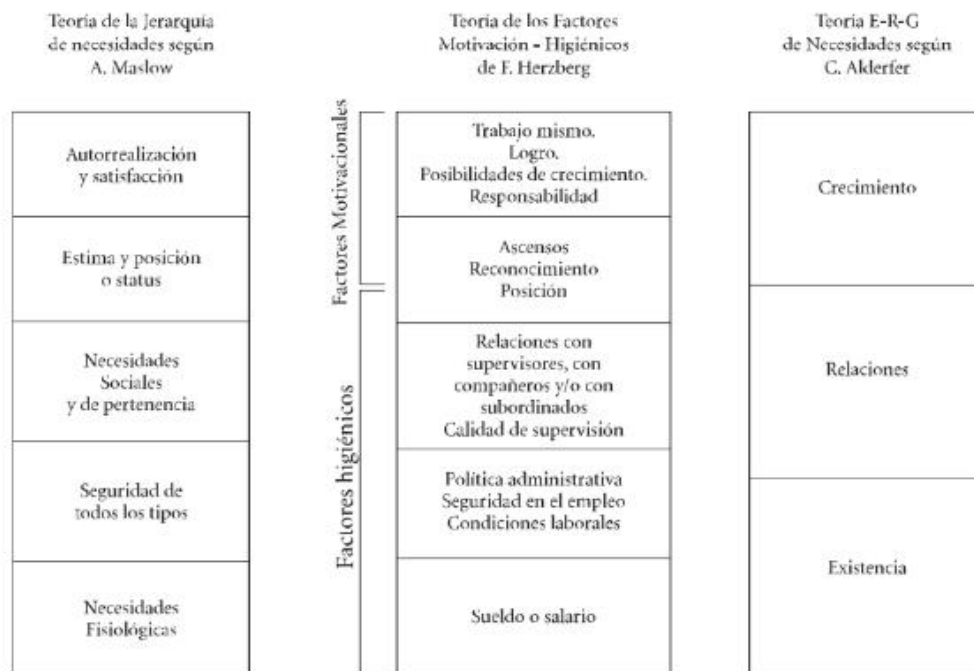


Figura 5. Resumen de las teorías de Maslow, Herzberg y Alderfer. Fuente: tomado de Carrillo,et.al. (2009), p.23.

d. McClelland (1917- 1998). El objetivo de este psicólogo era identificar las necesidades que realmente movilizan a las personas. Tras su investigación llegó a la conclusión de que eran tres:

- Necesidad o motivación de logro: que consiste en superar obstáculos, proponer retos cada vez más difíciles...
- Necesidad de afiliación o social: se refiere a la necesidad de afecto e interacción con los demás.
- Necesidad de poder: consiste en la necesidad de controlar y ejercer influencia sobre otros.

2.2 Enfoque cognoscitivo: Adams y Vroom

Continuando con la segunda teoría, para poder empezar hay que tener en cuenta la presencia de diversos agentes que influyen en el desarrollo de las personas pero a la vez en su pensamiento y cogniciones como: la sociedad, la familia, los medios de comunicación...

Haciendo referencia a estos agentes hay varios modelos que ayudan a comprender este enfoque:

- a. Modelo de equidad Adams (1963) donde el autor y psicólogo propone una teoría basada en la igualdad de capacidades que se quiebra cuando el sujeto se compara con otras personas. Y dentro de esta comparación hay que diferenciar entre:
 - Los inputs: son los aspectos que el sujeto aporta a su vida, como por ejemplo la capacidad, la experiencia...
 - Los outputs: son los beneficios que un individuo obtiene de forma externa como salario.
- b. Modelo de expectativas propuesto por el profesor Vroom (1964) donde según este autor la motivación se basa en tres variables:
 - Las expectativas que consiste en la imagen que el individuo crea sobre sí mismo.
 - La instrumentalidad que implica reflexionar si la acción ha servido para la persona.
 - La Valencia qué implica si existe interés de una persona por realizar una acción o si una actividad realizada por un individuo aporta algún valor para él. Un aspecto que hay que tener en cuenta es que si una persona no se siente capaz, o supone que no va a repercutir en nada el esfuerzo que haga, o no tiene ningún interés por dicha tarea, ¿tendrá motivación para llevarla a cabo?
- c. Modelo de Fijación de metas u objetivos: primeramente, para que una meta pueda motivar es necesario conocer ese objetivo y las capacidades que tiene la persona para obtenerla.

Es realmente importante que el objetivo propuesto deba tener cierto grado de dificultad para que así suponga un reto y que a la hora de superarlo el individuo se sienta satisfecho. Según Locke y Latham (1990), siguiendo su teoría del establecimiento de metas, al proponer un objetivo hay que tener claro que este dirige la acción y así la persona tiene motivación.

2.3 Enfoque neuropsicológico: Seyle

Esta tercera teoría está relacionada con el cerebro y es que según Peña Moreno, Macía Nuñez, Morales y Moderno, (2011) hay varios procesos llevados a cabo por este órgano como son: la excitación, la conducta motora, la alerta y el estrés que es una consecuencia psicofisiológica de cualquier suceso que desafía la capacidad del organismo para enfrentar la supervivencia.

Por tanto, el cerebro es necesario puesto que los individuos tienen una serie de impulsos integrados en este órgano como pueden ser el hambre o la curiosidad, que motivan la realización de una acción. Según Peña Moreno, et. al. (2011) a partir de la actividad cerebral las conductas están motivadas y se diferencian en dos tipos:

- a. Reguladoras: son conductas que se llevan a cabo para mantener el equilibrio.
- b. No reguladoras: son conductas que no tienen el objetivo de la homeostasis y son influidas por estímulos externos.

En relación con un aspecto comentado anteriormente, el estrés, existe una respuesta del organismo basada en la motivación ante una situación de estrés ambiental llamada Síndrome de Adaptación General propuesto por Selye (1907- 1982), fisiólogo y médico y se basa en varias situaciones:

- a. Emergencia o reacción de alarma que consiste en la excitación del sistema nervioso ante una situación de peligro.
- b. Estado de resistencia que implica un estrés crónico para afrontar la supervivencia durante un tiempo.
- c. Estado de agotamiento que se produce cuando ese estrés crónico produce un fallo en la homeostasis del cuerpo.

2.4 Enfoque conductual: Thorndike y Premack

Para poder empezar a analizar esta teoría hay que tener en cuenta la presencia de diversos agentes, al igual que en el enfoque cognoscitivo como son: la sociedad, la familia, los medios de comunicación... Ya que estos agentes también influyen en la conducta de las personas puesto que por una parte la cultura implica aprender

diversas reglas sociales que enseñan a modular la conducta, los impulsos, las emociones... Respecto a este último apartado hay que diferenciar tres aspectos importantes:

- a. Determinismo unidireccional donde la conducta está en función de las fuerzas ambientales y las disposiciones con influencias personales.
- b. Determinismo bidireccional donde la conducta permanece en función de la influencia mutua de las situaciones y factores personales.
- c. Determinismo recíproco donde la conducta es un determinante que interactúa entre hechos y factores personales.

Por tanto, recogiendo la información anterior, un elemento a destacar es que son las características ambientales las que controlan la conducta. Y en relación al ambiente por un lado, existe la habituación que consiste en que cuando se repite varias veces una acción ya no se reacciona de manera brusca sino que el cuerpo se acostumbra y por otro lado, la sensibilización que viene a ser el trauma causado por la repetición de una acción en numerosas ocasiones pero esta vez provoca miedo en la persona.

Esta última apreciación va de la mano con la ley del efecto de Thorndike (1874-1949) que afirma que el comportamiento está enlazado con la relación del estímulo-respuesta. Esta ley citada por Peña Moreno, et. al. (2011) enuncia lo siguiente:

Varias respuestas dadas a una misma situación, aquellas que estén acompañadas o seguidas de cerca por la satisfacción del animal, si permanecen constantes los demás elementos, estarán más firmemente conectadas con la situación, de modo que cuando esta vuelva a ocurrir será más probable que ellas se presenten nuevamente; las respuestas que estén acompañadas o seguidas de cerca por molestias, si permanecen los demás elementos constantes, debilitarán sus conexiones de tal manera que cuando la situación se vuelva a presentar habrá menos probabilidades de que tales respuestas vuelvan a ocurrir. Mientras mayor sea la satisfacción o molestia, mayor será el fortalecimiento o debilitamiento de la conexión. (p. 20)

Por otro lado dentro de esta teoría existe el Principio de Premack enunciado por su autor y profesor emérito de psicología, David Premack (1925- 2015) quien afirma la siguiente:

- a. Las personas hacen una jerarquía de los sucesos según sus valores.
- b. El valor que se le da a un suceso depende del tiempo dedicado a este.
- c. Cuando se presentan dos estímulos, el que tiene más probabilidad de llevarse a cabo va a reforzar al otro.

3. APLICACIÓN DE LA MOTIVACIÓN EN EDUCACIÓN

3.1 Motivación y aprendizaje en el ámbito educativo

Como se indicó al comienzo de este trabajo, tras analizar los aspectos más destacados de la motivación el estudio se va a centrar en la Educación en concreto en Educación Primaria. Para comenzar la motivación, tal y como se ha señalado anteriormente es un proceso psicológico que estimula a la acción, por tanto es necesaria para que el alumno participe a nivel cognitivo, emocional y conductual y aprenda. Este aspecto fomenta la motivación intrínseca, y es que cuando los estudiantes están intrínsecamente motivados aprenden porque disfrutan su participación es la propia recompensa.

Siguiendo con la explicación sobre la relación entre motivación y el aula, según Naranjo (2009), autora especialista en psicología de la educación, hay varias perspectivas que explican esto:

- a. Conductual: castigos y recompensas los cuales son incentivos que motivan al alumnado.
- b. Humanista: satisfacer necesidades como crecimiento personal.
- c. Cognitiva: los pensamientos de los estudiantes son los que proponen la motivación.
- d. Social: relaciones interpersonales buenas llevan a valores y actitudes académicos positivos.

Igualmente a estas perspectivas, un elemento imprescindible en el ámbito educativo es el docente y la relación de este con el alumnado, la cual debe ser una relación basada en la cercanía y confianza, para así influir positivamente en los logros de los estudiantes. Por ello, es imprescindible que el profesorado conozca lo siguiente:

- a. Diferentes modos de enseñar implica distintos modos de aprender.
- b. La enseñanza debe ser flexible, adaptándose a los intereses del alumno.
- c. El trabajo del docente se refleja en el aprendizaje y motivación del estudiante.

Además del profesorado, otro elemento fundamental en la educación es la familia. Es importante su participación y compromiso con el centro ya que el principal educador y por tanto, motivador del alumno es la familia.

3.2 Motivación en Educación Primaria

Continuando con la relación entre motivación y Educación, según Santos (1995) citado por Polanco (2005) define la motivación como: “el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas” (p. 2). A continuación, el trabajo se va a centrar en Educación Primaria, una etapa escolar obligatoria que comprende seis cursos, desde 1º hasta 6º de Educación Primaria, lo que equivale a edad de 6 hasta los 12 años.

Y es que sin duda según Polanco (2005), escritora de artículos como *La motivación en los estudiantes universitarios*, la motivación es parte fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje en todas las etapas, incluida Educación Primaria, puesto que es la clave para que los alumnos abran la mente. A la vez, parafraseando a esta autora, la motivación es una actitud que incita al sujeto a aprender.

3.2.1 Principios y objetivos de Educación Primaria

La etapa escolar analizada es una época de cambios ya que los alumnos vienen de Educación Infantil y es ahora cuando comienzan a asumir responsabilidades. Dentro de este periodo escolar existen unos principios y objetivos establecidos por el Real Decreto 126/2014 y el Decreto Foral 60/2014 para poder entender de mejor manera esta etapa.

Por un lado, el Decreto Foral 60/2014 define en el Artículo 2. Principios generales y pedagógicos de la etapa:

1. La Educación Primaria tiene carácter obligatorio y gratuito. Comprende seis cursos, que se cursarán ordinariamente entre los seis y los doce años de edad. Con carácter general, el alumnado se incorporará al primer curso de la Educación Primaria en el año natural en el que cumpla seis años.
2. La Educación Primaria tiene un carácter global e integrador y se organiza en áreas. Estas áreas se organizan en tres bloques: troncales, específicas y de libre configuración autonómica.
3. Se hará especial hincapié en el desarrollo de hábitos, actitudes y valores que favorezcan la formación integral del alumnado.
4. La acción educativa en la Educación Primaria procurará la integración de las distintas experiencias y aprendizajes del alumnado y se adaptará a sus ritmos de trabajo, a sus características individuales y/o estilos de aprendizaje con el fin de conseguir que todo el alumnado alcance los objetivos y desarrolle el máximo de sus posibilidades.
5. En esta etapa se pondrá especial énfasis en:
 - a. La atención y seguimiento de forma preventiva de cada uno de los alumnos mediante la detección temprana de necesidades, facilitado todo ello por el establecimiento de estándares de aprendizaje evaluables en cada uno de los cursos de la etapa.
 - b. La atención individualizada.
 - c. La puesta en práctica de mecanismos, tanto de refuerzo como de enriquecimiento, tan pronto como se detecten las necesidades.
 - d. La necesaria colaboración e implicación de las familias.
6. La acción tutorial orientará el proceso educativo individual y colectivo del alumnado. El profesor tutor coordinará la intervención educativa del conjunto del profesorado del alumnado al que tutoriza y mantendrá una relación permanente con la familia, a fin de facilitar el ejercicio de los derechos reconocidos en el artículo 4.1.d) y g) de la Ley Orgánica 8/1985, de 3 de julio, reguladora del Derecho a la Educación.

7. A fin de fomentar el hábito de lectura, se dedicará un tiempo diario a la misma.
8. En la enseñanza de las lenguas extranjeras, se priorizará la comprensión y expresión oral y la lengua castellana o, en su caso, la lengua vasca sólo se utilizarán como apoyo en el proceso de aprendizaje de aquellas. (p. 2)

Por otro lado, esta etapa tiene una serie de objetivos también definidos en el Real Decreto 126/2014 en el Artículo 7 y en el Decreto Foral 126/2014 en el Artículo 4. Objetivos de etapa. Entre ellos se encuentran los siguientes:

- a. Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática.
- b. Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.
- c. Adquirir habilidades para la prevención y para la resolución pacífica de conflictos, que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales con los que se relacionan.
- d. Conocer, comprender y respetar las diferentes culturas y las diferencias entre las personas, la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.
- e. Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y, si la hubiere, la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma y desarrollar hábitos de lectura.
- f. Adquirir en, al menos, una lengua extranjera la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas.
- g. Desarrollar las competencias matemáticas básicas e iniciarse en la resolución de problemas que requieran la realización de operaciones elementales de cálculo, conocimientos geométricos y estimaciones, así como ser capaces de aplicarlos a las situaciones de su vida cotidiana.

- h. Conocer los aspectos fundamentales de las Ciencias de la Naturaleza, las Ciencias Sociales, la Geografía, la Historia y la Cultura.
- i. Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.
- j. Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales.
- k. Valorar la higiene y la salud, aceptar el propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias y utilizar la educación física y el deporte como medios para favorecer el desarrollo personal y social.
- l. Conocer y valorar los animales más próximos al ser humano y adoptar modos de comportamiento que favorezcan su cuidado.
- m. Desarrollar sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como una actitud contraria a la violencia, a los prejuicios de cualquier tipo y a los estereotipos sexistas.
- n. Fomentar la educación vial y actitudes de respeto que inciden en la prevención de los accidentes de tráfico.

Tras conocer los principios y objetivos de la etapa de Educación Primaria, se observa cómo la mayoría de objetivos hacen referencia a verbos que promueven la motivación como conocer, fomentar... Además, la Educación se basa en el desarrollo de ciertas competencias ilustradas en la Figura 6 que se desarrollan con el fin de motivar y educar ciudadanos para el futuro.



Figura 6. Competencias básicas. Fuente: elaboración propia.

3.2.2 La motivación. Base del aprendizaje y herramienta metodológica en Educación Primaria

Una vez definidos los objetivos y principios de Educación Primaria, el trabajo se centra en la motivación para promover el aprendizaje del alumnado. En relación a esto se concibe que ya desde hace siglos se investigaba acerca de ello, de hecho Aristóteles (384 a. C.- 322 a. C.), filósofo griego, afirmaba que la inteligencia no consistía sólo en conocimiento sino también en la destreza de aplicar los conocimientos en la práctica. Por tanto, el aprendizaje de nuevos conceptos no sólo implica poder, sino que también influye el querer. Respecto a esta relación de poder y querer, Ausubel (1918- 2008) citado por Núñez (2009) escritor de libros como *Determinantes del rendimiento académico* indicaba que:

Una disposición y actitud favorable del alumno para aprender significativamente, la organización lógica y coherente del contenido, y la existencia en la mente del alumno de conocimientos previos relevantes con los que poder relacionar el nuevo contenido de aprendizaje, serían las tres condiciones básicas del aprendizaje significativo. La primera de estas condiciones está directamente vinculada al querer, mientras que las otras dos se refieren al poder. (p. 42)

Siguiendo la línea de lo comentado en anteriores puntos y viendo la necesidad de motivación intrínseca en el colegio, los docentes ven necesaria la práctica de elogios incluso castigos. Pero ante esto puede haber posibles soluciones. Según Stipek y Seal (2001), autores de *Mentes motivadas, como educar a tus hijos para que disfruten aprendiendo* nada motiva más a los niños que sentirse competentes, el lograr realizar algo hace que tengan un sentimiento de satisfacción. Pero para ello tienen que tener un desafío, es decir, que la actividad tenga un grado de dificultad para superarla. Respecto a esto hay que tener precaución, ya que si por ejemplo el desafío es muy complicado y el alumno no consigue lograrlo puede generar un sentimiento de frustración y por consiguiente fracaso escolar. En consecuencia, los docentes deben fomentar la confianza en uno mismo, reconocer los esfuerzos y con ello conseguir una retroalimentación positiva.

Otro aspecto relevante en Educación Primaria para promover el deseo de aprendizaje del alumnado es relacionar cada aspecto que se estudia o se trabaja con la vida real y con su vida cotidiana, es decir, el alumno tiene que ver que lo aprendido tiene sentido y utilidad.

En forma de resumen de las posibles soluciones a la falta de motivación comentada anteriormente y la utilización de esta como base del aprendizaje del alumnado, estarían los siguientes puntos propuestos por Polanco (2005), autora de diversos artículos sobre motivación:

- a. Interés por el tema de trabajo.
- b. Aprendizaje cooperativo.
- c. Sentimiento de competencia.
- d. Proyecto personal, reflexionar de que se hacen las actividades con un fin.
- e. Sentir la ayuda del docente y de los compañeros.

3.3 Motivación en el aula de 3º curso de Educación Primaria

El siguiente nivel en el que se va a centrar este trabajo es el curso de 3º de Educación Primaria, donde los niños tienen entre 8 y 9 años. Un elemento fundamental en la motivación de un niño de esta edad es el docente, pero en este proceso, no solo es fundamental la relación docente- alumno sino que es crucial la participación y colaboración de las familias, aportando ciertas pautas cómo fomentar la autonomía, crear un clima afectivo de apoyo, confianza y comunicación.

Otra clave principal para la motivación de los alumnos es el aprendizaje cooperativo, el cual según Arias, Cárdenas y Estupiñán (2005) tiene múltiples beneficios tales como:

- a. Interdependencia positiva, es decir, el alumno se siente satisfecho cuando sus compañeros también trabajan.
- b. Interacción promotora cara a cara.
- c. Responsabilidad individual para que el equipo funcione.
- d. Destrezas de cooperación como resolver conflictos.
- e. Procesamiento de grupo que hace referencia a la reflexión del proceso.

3.3.1 Características cognitivas de los niños de 3º de Educación Primaria

Para poder comprender correctamente la motivación dentro de un aula de 3º de Primaria es necesario analizar por un lado las características cognitivas de esta edad. Para ello hay que establecer una definición de desarrollo cognitivo y según Jiménez (2011), autor de varios artículos: “El desarrollo cognitivo es entendido como una sucesión de cambios discontinuos o estadios, en los cuales el sujeto va aumentando en capacidad explicativa, pensamiento formal y conquista de autonomía”. (p. 125).

Las dos grandes teorías en lo que se refiere a este apartado provienen de los autores Piaget (1896- 1980) y Vygotsky (1896- 1934).

Para el primer autor nombrado, Piaget (1896- 1980), epistemólogo, psicólogo y biólogo suizo, considerado el padre de la epistemología genética, destaca el papel activo del niño en el proceso de construcción del conocimiento, un aspecto en el que coincide con Vygotsky (1896- 1934).

Asimismo, este epistemólogo, afirmaba que existen cuatro etapas en la teoría del desarrollo cognitivo: sensoriomotriz, preoperacional y operaciones concretas y operaciones formales. Todas estas se desarrollan en una edad en concreto y las características de las etapas están posteriormente ilustradas en la Tabla 3.

Tabla 3. Etapas del desarrollo cognoscitivo de Piaget (1896- 1980). Fuente: elaboración propia.

Edad	Etapas	Características
Del nacimiento hasta los 2 años	Sensorio-motriz	Se inicia con una indiferenciación del yo y del mundo exterior. Trata directamente con los objetos y su tendencia es el éxito de la acción. Aprenden el pensamiento orientado a fines.
De los 2 hasta los 7 años	Pensamiento preoperatorio	Se basa en un pensamiento preconceptual, intuitivo, egocéntrico, muy influido por la percepción. El niño usa símbolos y palabras para pensar.
De los 7 a los 11 años	Pensamiento operatorio concreto	El niño aprende las operaciones lógicas mentales de seriación, clasificación y conservación.
De los 11 a los 12 años en adelante	Operaciones formales	El niño es reflexivo donde usa el pensamiento abstracto para el razonamiento.

Tras conocer las diferentes etapas del desarrollo, los alumnos de 3º de Educación Primaria según Piaget (1896- 1980), pertenecen a la etapa de operaciones concretas donde el niño es práctico ya que en estas edades comienzan a utilizar operaciones mentales y el pensamiento se vuelve menos egocéntrico. Además, Barba, Cuenca y Gómez (2007) afirman lo siguiente sobre esta etapa:

Conlleva un importante avance en el desarrollo del pensamiento infantil. Aparecen por primera vez operaciones mentales y lógicas, ligadas a objetos concretos. Entre las principales operaciones comprendidas en este estadio, Piaget señala la clasificación, la seriación, la conservación, y otras. (p. 3)

Analizando esta cita, se encuentran tres tipos de operaciones expuestas a continuación:

- a. Seriación: es la habilidad de ordenar objetos jerárquicamente siguiendo la lógica, por ejemplo de más grande a más pequeño.
- b. Clasificación: es una forma de estructurar u organizar los elementos basándose en las semejanzas. Para ello, Piaget exige una serie de condiciones como: entender que un elemento no puede ser parte de dos grupos contrarios, comprender los niveles de una jerarquía y proponer una característica que sea afín a todos los elementos.
- c. Conservación: consiste en la capacidad de comprender que un elemento permanece de la misma manera a pesar de los cambios.

Por otro lado, como se ha comentado anteriormente el otro gran autor que investigó sobre el desarrollo cognitivo es Vigotsky (1896- 1934), un psicólogo ruso de los más destacados teóricos de la psicología del desarrollo, fundador de la psicología histórico-cultura. Este afirmaba que el desarrollo cognitivo estaba estrechamente relacionado con las relaciones sociales ya que a través del juego, de la relación con otras personas, el niño aprende aspectos como el lenguaje, la escritura... Dentro de su teoría estableció un concepto muy importante llamado: la zona de desarrollo próximo sobre el cual Bausela (2016), doctora en Psicología y Ciencias de la Educación afirma lo siguiente:

No es otra cosa que la distancia entre el nivel actual de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración de otro compañero más capaz. (p.40)

3.3.2 Características psicosociales de los niños de 8-9 años

Continuando con las cualidades de los niños de 3º de Educación Primaria, es necesario analizar las características psicosociales en esta edad.

Con lo que respecta a los niños entre 6 y 8 años, se producen las primeras conexiones entre distintos aspectos. Por ejemplo, si anteriormente el niño afirmaba “juego a la pelota” como una forma de describirse a sí mismo, ahora hablará de varias características y dirá “Se me da bien jugar a la pelota y al pilla-pilla”. Asimismo, un aspecto característico es que a partir de los 7 años las preferencias se decantan hacia miembros del mismo sexo para las relaciones de amistad.

Conforme avanza la edad, entre los 8 y 12 años hay diversas características que van apareciendo como las comparaciones con los demás, ya que son capaces de reconocer sus capacidades, pero también las de sus compañeros. A la vez, durante este periodo se integran las emociones contradictorias, es decir, si una persona se molesta con otra, se enfada pero sabe que le quiere mucho. Respecto a esto, conforme se avanza la edad aprenden estrategias para controlar y expresar las emociones.

Un aspecto a destacar dentro de las características psicosociales en esta edad es que los alumnos van creando un autoconcepto de sí mismos que va a desencadenar la autoestima, que según Reasoner (1982) citado por Raffini (1998), autor de múltiples libros sobre motivación: “es la apreciación del propio valor e importancia caracterizada por la posibilidad de responsabilizarse por uno mismo y actuar de manera responsable hacia los demás”. (p.19). Un niño entre los 6 y 8 años se valora positivamente mientras que entre los 8 y 11 empiezan a aparecer valoraciones negativas.

Estos aspectos comentados anteriormente hay que enfocarlos desde los objetivos que un individuo se propone y el valor que se le da a los mismos. Así por ejemplo, si un niño aspira a sacar la mejor nota de la clase, quedarse en segunda posición puede hacerle sentir un fracasado e influir en su autoestima. La autoestima por tanto, contribuye en el desarrollo de la personalidad al igual que influyen los padres y otros agentes sociales como son los amigos ya que la relación con iguales promueve la confianza, reflexión, resolución de conflictos.... Pero igualmente, influye en las emociones puesto que los niños con alta autoestima son más alegres y toleran mejor la frustración.

3.3.3 Función docente y su importancia en el aula de 3º de Educación Primaria

Tras haber informado sobre las características de los niños de 3º de Primaria, se va a analizar un pilar fundamental en la educación como es el docente. Respecto a esto Vaillant (2007), Doctora en Educación de la Universidad, citando a Prieto- Parra afirma lo siguiente:

La escuela constituye una realidad social intrincada, compuesta por diversos actores, procesos formativos complejos, planes y programas prescriptivos, grados, ciclos y reglamentos, entre muchos otros aspectos. Éstos a su vez generan diversas explicaciones, significados, interpretaciones y concepciones acerca de la realidad escolar (pp. 5-6).

El docente como se ha afirmado anteriormente es una parte fundamental en la educación ya que cumple múltiples funciones como por ejemplo las basadas en las propuestas por Prieto (2008), Doctora en Educación:

- a. Reflexionar sobre la educación de las personas y hacer reflexionar sobre el propio aprendizaje a los estudiantes.
- b. Preparar a los individuos para participar en la sociedad.
- c. Ayudar a formar una identidad y una personalidad propia promoviendo la autonomía y libertad de elección.
- d. Asegurar el equilibrio entre la tarea y las habilidades del sujeto.

- e. Programar, enseñar y evaluar la materia, los contenidos.
- f. Atención al desarrollo motriz, afectivo, cognitivo, social y moral del alumno.
- g. Crear clima de respeto, empatía, colaboración, participación dentro del aula, estableciendo una relación con el alumno compuesta por tres elementos: apoyo, aceptación y conexión.
- h. Informar a las familias y al centro de la situación de cada alumno.
- i. Investigar, mejorar y formarse continuamente.

Recogiendo esta información, la función más destacada es la de educar. El docente tiene un compromiso educativo ya que no solamente es transmisor de contenidos sino que es un agente socializador. Tal y como afirma Nosei (2004), profesora experta en el ámbito educativo citando al autor Bettelheim (2001) acerca del trabajo docente:

La tarea más importante y la más difícil en la educación de un niño es la de ayudarle a encontrar sentido en la vida, lo que implica aprender a comprenderse mejor para ser más capaz de comprender a los otros y de relacionarse con ellos de un modo mutuamente satisfactorio y lleno de significado. Proceso lento y trabajoso que lo impele a trascender los límites de una existencia centrada en sí mismo y a creerse capaz de hacer una contribución importante a la vida, que más allá de la religión, le asegura la inmortalidad a través de su aporte al conjunto. (p. 53)

Teniendo en cuenta la información propuesta anteriormente sobre el significado que tiene la profesión del docente, es necesario destacar la importancia de la educación y del docente dentro de la sociedad.

Un aspecto relevante con lo que respecta a la visión sobre la vital importancia de los docentes ha ido decreciendo conforme transcurría el tiempo. Actualmente, en gran medida esta visión es creada por la imagen negativa que ofrecen de estos profesionales en los medios de comunicación con numerosas reformas educativas, abundantes exigencias por parte de la sociedad... Por tanto, un aspecto a tener en cuenta sobre la importancia de estos profesionales es su adaptación constante a la sociedad, al alumnado y a las nuevas tecnologías.

Concluyendo acerca de la importancia de los profesores, gracias a su vocación, su compromiso y su entrega hacia la enseñanza, los alumnos pueden adquirir un papel y desarrollar ciertas habilidades en la sociedad. Por otro lado, los estudiantes obtienen diversos una formación académica, pero como ya se ha recalcado anteriormente, los docentes no solo tienen esa función sino que son los encargados de transmitir unos valores adecuados para ser unos buenos ciudadanos. Asimismo, gracias a los profesores, la familia y los amigos, los alumnos aprender a gestionar sus emociones y adquieren una identidad y personalidad que les va a definir como personas. Por consiguiente, los docentes trabajan por el bien tanto de los individuos como de la sociedad en general y asimismo son partícipes de la construcción de un mundo nuevo.

Parte II- Propuesta de intervención. “¡Somos Capaces. Vamos a construir nuestro propio colegio!”

Recogiendo la información obtenida en la fundamentación teórica, se ha propuesto un programa de intervención en el aula, concretamente en 3º de Educación Primaria. Para poder comprender esta propuesta se han establecido unos objetivos, unas Unidades Didácticas con diversas actividades con el propósito de fomentar y trabajar la motivación Intrínseca del alumnado. También, se ha contextualizado y justificado la propuesta de intervención.

4. CONTEXTUALIZACIÓN

4.1 Institución educativa en la que se va a llevar a cabo la propuesta

Para comenzar esta segunda parte, hay que identificar donde se va a llevar a cabo la propuesta y analizar la institución educativa, la cual no solamente hace referencia al centro escolar sino que involucra a la familia, al alumnado y demás servicios que actúan para la educación.

En este caso en concreto, la propuesta se va a realizar en el centro Vedruna de Pamplona. Este centro tiene su origen en el MANSO ESCORIAL DE VIC y fue fundado en 1943 por Santa Joaquina de Vedruna, una persona que fundó la congregación de Hermanas Carmelitas de la Caridad. Actualmente, la entidad titular del colegio es la Fundación Educación Católica (FEC). Cumpliendo con esta ideología, la identidad institucional del centro es ser una comunidad educativa católica que ayuda a desarrollar el talento y felicidad en un ambiente de convivencia y encuentro de uno mismo, con los demás y con Dios.

En la actualidad, es un centro mixto concertado que cuenta con todos los niveles: Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. En relación al proceso enseñanza- aprendizaje, Vedruna es un colegio integrado en el plan BEDA EXCELENCIA, bilingüe en infantil y plurilingüe en el resto de etapas. A esto se suma que en Infantil y Primaria está implantado el modelo PAI

(Programa de Aprendizaje de Inglés) y CLIL (Content and Language Integrated Learning). También es un centro certificado como Microsoft School, que se comprometen a la transformación digital para mejorar el aprendizaje.

Acerca de la metodología, se basan en el aprendizaje por proyectos relacionado con las inteligencias múltiples, donde se fomenta y desarrolla el talento de cada niño. Además, se trabaja con el aprendizaje cooperativo, mindfulness, flipped classroom, gamificación y TBL (Thinking-Based Learning).

4.2 Destinatarios de la propuesta de intervención. 3er curso de Educación Primaria

Esta propuesta de intervención, tal y como se ha afirmado anteriormente se va a llevar a cabo en dos clases de 3º de Educación Primaria que cuentan cada una con un total de 28 alumnos.

Analizando ambas clases, por un lado en 3º A, cuentan con dos personas con altas capacidades en varios ámbitos como matemáticas y ciencias sociales. Además de un sujeto cuya inteligencia es brillante pero su situación familiar es muy poco estable, lo cual influye en su rendimiento académico. Por otra parte, 3º B cuenta con la presencia de un individuo con varias discapacidades cognitivas, el cual está presente en el aula ordinaria en varias asignaturas pero sin embargo, en ciertos momentos debe acudir al aula de Unidad de Transición.

En cuanto a la descripción de los alumnos, ambas clases son muy tranquilas y en general tienen un buen comportamiento. A grosso modo presentan conductas que dejan ver motivación intrínseca, interés a la hora de aprender y curiosidad por conocer.

Por último, en relación a la organización de las clases, están distribuidas de la misma manera. Los alumnos están sentados por grupos de cuatro o cinco personas de manera que sea más sencilla la comunicación. El aula también está decorada con multitud de trabajos, dibujos realizados por ellos mismos de forma que fomenta la motivación intrínseca.

5. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La propuesta de intervención: “¡Somos Capaces. Vamos a construir nuestro propio colegio!” tiene gran importancia para el desarrollo competencial, académico y personal del alumnado. Para la elaboración de esta propuesta se han tenido en cuenta múltiples aspectos mencionados por el autor Pérez (2006) en su libro *Evaluación de programas educativos*.

Por un lado, esta propuesta es una herramienta para el docente ya que con las actividades y con los cuestionarios planteados van a poder descubrir el tipo de motivación que presenta el alumnado comparando antes y después de la propuesta. Esto es un aspecto de vital importancia puesto que actualmente el alumnado presenta una importante falta de motivación por lo que resulta exhausto el trabajo del docente puesto que tiene que trabajar a diario con personas que no ven la utilidad del aprendizaje. Por ello es crucial evitar el fracaso escolar con propuestas como esta, que cumplan una serie de características que lo conviertan en un aspecto motivador.

Por otro lado, es una propuesta en la que el protagonista es el alumno, es una oportunidad de conocerse a uno mismo y trabajar conceptos importantes para su vida. Igualmente, este proyecto es inclusivo, es decir, que todos los alumnos participan de igual manera, aspecto realmente importante para fomentar la motivación, ya que el hecho de que todos se sientan partícipes y sientan que trabajan en igualdad de condiciones crea un ambiente cercano y motivacional.

Pero para poder cumplir con lo anteriormente comentado y fomentar la motivación del alumnado hay que tener en cuenta diversos aspectos que se introducen de alguna manera en esta propuesta y son los siguientes:

- a. Contenido basado en el interés del alumnado.
- b. Un proyecto real, donde el alumnado vea que sus propuestas sirven en la vida cotidiana. Por ejemplo, en esta propuesta el alumnado aporta ideas para cambiar el centro y algunas de ellas pueden ponerse en práctica.
- c. Trabajo en equipo, aprendiendo valores necesarios para su vida.
- d. Una propuesta donde el alumnado sea el protagonista y posea autonomía.

- e. Producto final que haga reflexionar sobre el proceso y esfuerzo, como es en este caso la maqueta.
- f. Rúbricas que estén presentes desde el primer momento y que el alumnado pueda analizarlos.

Por tanto, esta propuesta puede ser una herramienta de gran utilidad para trabajar la motivación del alumnado dentro del aula de 3º de Educación Primaria, puesto que la metodología, los objetivos, las actividades y los cuestionarios giran en torno al trabajo transversal de la motivación.

6. OBJETIVOS

6.1 Objetivos generales

La base y estructura de cualquier propuesta son los objetivos. Por un lado, se establecen los objetivos generales que se van a lograr con esta propuesta y están inscritos en el BON número 174, de 5 de septiembre de 2014:

- a. Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje, y espíritu emprendedor.
- b. Adquirir habilidades para la prevención y para la resolución pacífica de conflictos, que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales con los que se relacionan.
- c. Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y, en su caso, la lengua vasca y desarrollar hábitos de lectura.
- d. Desarrollar las competencias matemáticas básicas e iniciarse en la resolución de problemas que requieran la realización de operaciones elementales de cálculo, conocimientos geométricos y estimaciones, así como ser capaces de aplicarlos a las situaciones de su vida cotidiana.

- e. Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.
- f. Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas, desarrollando la sensibilidad estética, la creatividad y la capacidad para disfrutar de las obras y manifestaciones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales.

6.2 Objetivos específicos

Tras el establecimiento de unos objetivos generales, se proponen diversos objetivos específicos para esta propuesta, basados en los objetivos inscritos en el BON número 174, de 5 de septiembre de 2014:

- a. Aprender a trabajar en equipo, escuchar, respetar, cooperar y comunicarse con los compañeros promoviendo de esta manera la motivación.
- b. Desarrollar autonomía, motivación intrínseca, libertad de elección y de expresión.
- c. Valorar el trabajo y esfuerzo propio y de los compañeros a lo largo de todo el proceso del proyecto. Además de conocer y reflexionar acerca de la motivación propia de cada persona.
- d. Despertar el interés y la curiosidad por conocer más acerca del centro educativo y otros colegios en el mundo.
- e. Analizar, seleccionar e identificar la información correcta utilizando las Tic y libros de texto.
- f. Desarrollar habilidades a través del lenguaje verbal y no verbal, que facilitan la comunicación y expresión oral (exposición clara, turno de palabra, orden, claridad, vocabulario adecuado, entonación, gestos...).
- g. Adquirir conceptos matemáticos (plano, maqueta, polígonos...) para la consecución y resolución de problemas.
- h. Utilización e identificación de diversas texturas naturales y artificiales para la expresión artística a través de la maqueta.

7. METODOLOGÍA EMPLEADA DURANTE EL PROCESO

Para que esta propuesta de intervención funcione es esencial proponer una serie de metodologías que promuevan la motivación del alumnado. En este caso, la propuesta se fundamenta en las siguientes metodologías:

- Aprendizaje basado en proyectos- Heard Kilpatrick (1918).
- Aprendizaje cooperativo- David y Roger Jonhson (1994).
- Inteligencias múltiples- Howard Gardner (1983).

Tal y como se ha indicado anteriormente, una de las mejores opciones para motivar al alumnado es el aprendizaje basado en proyectos, una metodología expuesta por el educador Heard Kilpatrick (1918) a través del texto *The Project Method*. Gracias a esta metodología se promueve la motivación del alumnado debido a la multitud de beneficios aportados por Martí (2010):

Desde el punto de vista del profesor, el ABP:

- a. Posee contenido y objetivo auténticos;
- b. Utiliza la evaluación real;
- c. Es facilitado por el profesor, pero este actúa mucho más como un orientador o guía al margen;
- d. Sus metas educativas son explícitas;
- e. Afianza sus raíces en el constructivismo (modelo de aprendizaje social);
- f. Está diseñado para que el profesor también aprenda.

El ABP también se puede analizar desde la perspectiva del estudiante como:

- a. Se centra en el estudiante y promueve la motivación intrínseca;
- b. Estimula el aprendizaje colaborativo y cooperativo;
- c. Permite que los educandos realicen mejorías continuas e incrementales en sus productos, presentaciones o actuaciones;
- d. Está diseñado para que el estudiante esté comprometido activamente con la resolución de la tarea;
- e. Requiere que el estudiante realice un producto, una presentación o una actuación;

- f. Es retador, y está enfocado en las habilidades de orden superior. (pp. 13-14)

La segunda metodología que fundamenta esta propuesta y al igual que el aprendizaje basado en proyectos promueve la motivación del alumnado es el aprendizaje cooperativo propuesto por David y Roger Jonhson (1994). Esta consiste en que varios alumnos trabajan conjuntamente para la consecución de un objetivo común.

Para llevar a cabo esta metodología se van a trabajar con grupos de cuatro personas separando las mesas del aula de cuatro en cuatro para favorecer así la comunicación. Asimismo, cada persona del equipo tendrá un rol establecido por el tutor:

- Coordinador: anima, dirige y coordina al grupo.
- Portavoz: responde y pregunta dudas al profesor o a los compañeros.
- Controlador: vigila que todos traen los materiales, supervisa el volumen y controla el tiempo.
- Secretario: apunta y comprueba el trabajo, recuerda las tareas.

Por último, la tercera metodología que se va a llevar a cabo a lo largo de esta propuesta es la definida por el psicólogo y profesor Howard Gardner (1983), y es la teoría de las inteligencias múltiples, entre las que se encuentran las siguientes: Musical, Corporal-cinestésica, Lingüística, Lógico-matemática, Espacial, Interpersonal, Intrapersonal y Naturalista.

En esta propuesta el alumnado va a poder desarrollar varias Inteligencias puesto que uno de los objetivos de este trabajo es que los niños puedan desenvolverse en el área donde se sientan cómodos, de tal manera que el proyecto les motive intrínsecamente. Entre las Inteligencias que se pueden trabajar están las siguientes:

- Lógico- Matemática: es la habilidad para la resolución de problemas y el razonamiento lógico.
- Espacial: es la capacidad de visualizar objetos, de dibujar...
- Interpersonal: es la facultad de comprender el entorno.

- Intrapersonal: es la habilidad de conocerse a uno mismo.
- Lingüística: es la capacidad de dominar el lenguaje y la comunicación.

8. DESARROLLO TEMPORAL

8.1 Cronograma

Para poder profundizar acerca de la propuesta es necesario tener en cuenta el tiempo en el que se llevará a cabo. Por ello, esta propuesta consta de 26 sesiones que se van a repartir entre los días 7 de Febrero y 27 de Marzo, en el 2º trimestre marcado en el ANEXO I. Esta temporalización está basada en un horario escolar establecido en el ANEXO II y además, está plasmada en la siguiente tabla:

UNIDAD DIDÁCTICA	ACTIVIDADES	NÚMERO DE SESIONES	TIEMPO	DÍA
Introducimos y presentamos el proyecto	1. Cuestionamos nuestra motivación. ¿Lo has hecho alguna vez?	2 sesiones seguidas	50 minutos cada sesión	Viernes 7 de Febrero a 3º y 4º hora.
	2. Presentación del proyecto: “¡Somos capaces. Vamos a construir nuestro propio colegio!”			
¡Vamos a convertirnos en auténticos exploradores para investigar	3. ¿Tenemos preguntas sobre el proyecto? Nuestro docente está para ayudarnos.	1 sesión	50 minutos	Lunes 10 de Febrero a 4º hora.

nuestro centro educativo!	4. ¡Los investigadores de 3º de Primaria nos ponemos manos a la obra y analizamos nuestro centro!	4 sesiones	50 minutos cada sesión	1º y 2º sesión: Miércoles 12 de Febrero a 1º y 2º hora. 3º sesión: Martes 18 de Febrero a 5º hora. 4º sesión: Jueves 20 de Febrero a 6º hora.
	5. ¡Es hora de explorar los confines de nuestro colegio que nadie conoce!	2 sesiones	50 minutos cada sesión.	1º sesión: Martes 25 de Febrero a 4º hora. 2º sesión: Miércoles 26 de Febrero a 3º hora.
¿Queremos conocer cómo funcionan otros colegios y analizar nuestro propio centro?	6. ¡Juega y reúne la información en equipo!	1 sesión	50 minutos	Lunes 2 de Marzo a 2º hora.
	7. ¡Atentos! Vamos a conocer cómo estudian otras personas en diferentes partes del mundo.	2 sesiones	50 minutos	1º sesión: Miércoles 4 de Marzo a 2º hora. 2º sesión: Jueves 5 de Marzo a 5º hora.
	8. ¡Es nuestro momento. Vamos a proponer nuestras ideas para el colegio	1 sesión	50 minutos	Viernes 6 de Marzo a 2º hora.

	ideal!			
	9. Le presentamos a nuestros compañeros nuestro trabajo y esfuerzo.	2 sesiones	50 minutos cada una	1º y 2º sesión: Martes 10 de Marzo a 1º y 2º hora.
¡Manos a la obra! Ha llegado la hora de trabajar en equipo, diseñar y construir nuestro colegio ideal.	10. Nos convertimos en arquitectos para imaginar y crear todos juntos.	2 sesiones	50 minutos cada una	1º sesión: Jueves 12 de Marzo a 1º hora. 2º sesión: Viernes 13 de Marzo a 4º hora.
	11. Ha llegado el momento más esperado... ¡Manos a la obra pequeños constructores!	5 sesiones	50 minutos cada una	1º y 2º sesión: Lunes 16 de Marzo a 1º y 2º hora. 3º sesión: Miércoles 18 de Marzo a 1º hora 4º sesión: Jueves 19 de Marzo a 6º hora. 5º sesión: Viernes 20 de Marzo a 4º hora.
¿Preparados? ¿Listos? ¡Vamos a demostrar que hemos logrado!	12. Invitemos al colegio a nuestra presentación.	1 sesión	50 minutos	Martes 24 de Marzo a 5º hora.
	13. Ha llegado la hora	2 sesiones	50	Jueves 26 de

	de mostrar lo que somos capaces.		minutos cada una	Marzo a 1º y 2º hora.
	14. Aprendemos a reflexionar y evaluarnos a nosotros mismos y a nuestros compañeros.	1 sesión	50 minutos	Viernes 27 de Marzo a 3º hora.

8. 2 Unidades Didácticas que constituyen la propuesta de intervención

Para el planteamiento de las actividades se han establecido diversos aspectos expuestos a continuación en las tablas. Entre ellos, los contenidos pertenecientes al DECRETO FORAL 60/2014, de 16 de julio, al igual que los contenidos transversales los cuales se enumeran tal y como aparecen en el currículo de las enseñanzas de Educación Primaria en la Comunidad Foral de Navarra.

8.2.1 Unidad Didáctica I. Introducimos y presentamos el proyecto

Actividad 1. Cuestionamos nuestra motivación. ¿Lo has hecho alguna vez?

NÚMERO DE SESIONES: 1
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> Viernes 7 de Febrero. 11:15- 11:30 en Lengua Castellana y Literatura.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Cuestionarios
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Aula
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> Captar la atención del alumnado y conseguir motivación previa al proyecto. Obtener resultados acerca de la motivación del alumnado.

ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
15 minutos	1ª sesión: Realización de un cuestionario, adjuntado en el ANEXO III. Los alumnos deben marcar con una X en la casilla que les parezca oportuna. Al finalizar el proyecto se volverá a realizar el mismo cuestionario y se compararán las respuestas.	Cada clase en su aula.
ANEXO: III. Cuestionario basado en Instrumentos de Motivación Intrínseca propuesto por Edward Deci y Richard Ryan (1980). Otro instrumento es el realizado por Moreno, González, Martínez, Alonso y López (2008) y además, acoge preguntas propuestas por Quevedo (2015).		

Actividad 2. Presentación del proyecto: “¡Somos capaces. Vamos a construir nuestro propio colegio!”

NÚMERO DE SESIONES: 2		
DÍA Y HORA:		
<ul style="list-style-type: none"> Viernes 7 de Febrero. 11:30- 12:55 en Lengua Castellana y Plástica. 		
RECURSOS MATERIALES:		
<ul style="list-style-type: none"> Disfraces para los docentes. 		
ESPACIO Y RECURSOS:		
<ul style="list-style-type: none"> Salón de actos 		
OBJETIVOS:		
<ul style="list-style-type: none"> Captar la atención del alumnado y conseguir motivación previa al proyecto. Establecer los grupos de trabajo y el rol dentro del equipo. 		
ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
1 hora y 20 minutos	1ª y 2ª sesión: Los dos tutores junto con otro docente voluntario se disfrazan de pintor, arquitecto y director del colegio.	Las dos clases juntas.

	<p>Resulta que los tres personajes tienen un problema que van a plantear a los alumnos: Necesitan innovar y cambiar varios aspectos del colegio, pero no lo pueden hacerlo solos y necesitan la colaboración del alumnado de 3º de Educación Primaria. Para motivarles se les pregunta si quieren colaborar porque es realmente necesario.</p> <p>A continuación, el director del colegio usando imágenes del centro y de las aulas, les plantea los aspectos que pueden cambiar como organización de las salas, el patio, los materiales... Y les pregunta para saber a grosso modo qué es lo que quieren cambiar.</p> <p>Después, se divide cada clase en grupos de cuatro, previamente establecidos por los docentes y se les entrega a cada persona del grupo una pegatina con el rol que debe adquirir (coordinador, portavoz, controlador y secretario). Para ello, los profesores les explican la metodología por proyectos que ya conocen y las características de cada rol para así motivarles.</p> <p>Y por último, se les indica en las áreas que se llevará a cabo este proyecto: Matemáticas, Lengua, Plástica, Ciencias Sociales, Educación física y Religión</p>	
--	---	--

8.2.2 Unidad Didáctica II. ¡Vamos a convertirnos en auténticos exploradores para investigar nuestro centro educativo!

Actividad 3. ¿Tenemos preguntas sobre el proyecto? Nuestro docente está para ayudarnos.

NÚMERO DE SESIONES: 1

DÍA Y HORA:

- Lunes 10 de Febrero. 12:05- 12:55 en Matemáticas.

RECURSOS MATERIALES:		
<ul style="list-style-type: none"> Rúbricas de evaluación 		
ESPACIO Y RECURSOS:		
<ul style="list-style-type: none"> Aula 		
OBJETIVOS:		
<ul style="list-style-type: none"> Entender y reflexionar sobre los objetivos del proyecto. Conocer los criterios de evaluación del proyecto. 		
ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
50 minutos	3º sesión: Se explica de forma más concreta el proyecto, se resuelven dudas y cuestiones del alumnado y se analizan los objetivos y las rúbricas de evaluación, de autoevaluación y coevaluación (ANEXO IV).	
ANEXO: IV (rúbricas de evaluación basadas en los criterios de evaluación establecidos por el DECRETO FORAL 60/2014, de 16 de julio).		

Actividad 4. ¡Los investigadores de 3º de Primaria nos ponemos manos a la obra y analizamos nuestro centro!

NÚMERO DE SESIONES: 4	
DÍA Y HORA:	
<ul style="list-style-type: none"> 1º y 2º sesión: Miércoles 12 de Febrero. 9:05- 10:45 en Lengua Castellana y Literatura y Matemáticas. 3º sesión: Martes 18 de Febrero. 15:15- 16:05 en Ciencias Sociales. 4º sesión: Jueves 20 de Febrero. 16:05- 16:55 en Religión. 	
RECURSOS MATERIALES:	
<ul style="list-style-type: none"> Guión de investigación 	
ESPACIO Y RECURSOS:	
<ul style="list-style-type: none"> Aula Sala de ordenadores 	

CONTENIDOS TRANSVERSALES:

1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.

3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.

7. Los centros educativos establecerán a través de proyectos acciones destinadas a la adquisición y mejora de las destrezas básicas de programación informática.

OBJETIVOS:

- Conocer la estructura e historia del centro educativo.
- Investigar sobre el colegio usando correctamente las Tic, aprendiendo a seleccionar la información.
- Trabajar en equipo fomentando la motivación entre el alumnado a través de acciones como: cooperar, comunicarse y escucharse.

CONTENIDOS:

- Ciencias Sociales

Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones.

La comunidad educativa. Las normas de convivencia y responsabilidad en su cumplimiento.

Conceptos temporales básicos. Pasado, presente y futuro.

- Lengua Castellana y Literatura

Habilidades y estrategias que facilitan la comunicación (exposición clara, turno de palabra, orden, claridad, vocabulario adecuado, entonación, gestos...).

Estrategias para la comprensión lectora de textos: Título. Ilustraciones. Palabras clave. Relectura. Anticipación de hipótesis. Estructura del texto. Tipos de texto. Ideas principales y secundarias. Resumen.

Interiorización de la lectura como instrumento de aprendizaje.

Uso de las tecnologías de la Información y la Comunicación como instrumento de aprendizaje en tareas sencillas.

ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
4 clases de 50 minutos.	<p>4º y 5º sesión (seguidas):</p> <p>Primero se explica el proceso de investigación sobre el centro Vedruna. Para ello se les da un guión (ANEXO V) con los aspectos que pueden buscar. En la sala de ordenadores se colocan por grupos y comienzan a investigar apuntando los aspectos más relevantes. Al finalizar, el grupo cooperativamente se reparten la información que deben buscar en casa.</p> <p>6º y 7º sesión:</p> <p>Puesta en común de los aspectos buscados en casa y los apuntan en el guión. Asimismo, continúan con la investigación en la sala de ordenadores.</p>	
ANEXO: V		

Actividad 5. ¡Es hora de explorar los confines de nuestro colegio que nadie conoce!

NÚMERO DE SESIONES: 2
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> 1º sesión: Martes 25 de Febrero. 12:05- 12:55 en Educación Física. 2º sesión: Miércoles 26 de Febrero. 11:15- 12:05 en Educación Física.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Guión de investigación Linternas
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Todo el centro educativo.
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu</p>

emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.

6. Los centros educativos, según disponga el Departamento de Educación, desarrollarán acciones encaminadas a la promoción del aprendizaje de la mejora de la convivencia, prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y el rechazo a la violencia terrorista, y la prevención de ésta y de cualquier tipo de violencia.

OBJETIVOS:

- Analizar de manera práctica y diferente, el centro educativo observando toda la estructura a través del cuerpo.
- Conocer y obtener información utilizando otros medios diferentes como son las excursiones por el centro.
- Trabajar en equipo, motivándose entre los integrantes del grupo para investigar y analizar.

CONTENIDOS:

- Educación Física

Respeto hacia las personas que participan en el juego y rechazo hacia los comportamientos antisociales.

Comprensión, aceptación, cumplimiento y valoración de las reglas y normas de juego y actitud responsable con relación a las estrategias establecidas.

ACTIVIDADES

<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
2 clases de 50 minutos cada una.	8º sesión: Con el guion y unas linternas se convierten en exploradores. Deben analizar el colegio, contar las salas de cada piso, observar los materiales, la estructura... Lo primero que se analiza es su propia clase, para después	Normas durante la exploración: volumen de susurro entre

	<p>pasar al pasillo del segundo piso que corresponde a Primaria y finalmente bajar al primer piso que corresponde a la ESO y Bachiller.</p> <p>9º sesión:</p> <p>Continuando con la exploración, bajan donde a la entrada, la capilla y el salón de actos. Y finalizan en el subsuelo con el comedor, el gimnasio, el polideportivo y el patio.</p>	<p>los alumnos para no molestar a otras personas.</p> <p>Al ser una actividad diferente, donde obtienen información a través de otros medios, se promueve la motivación del alumnado.</p>
--	---	---

8.2.3 Unidad Didáctica III. ¿Queremos conocer cómo funcionan otros colegios y analizar nuestro propio centro?

Actividad 6. ¡Juega y reúne la información en equipo!

NÚMERO DE SESIONES: 1
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> Lunes 2 de Marzo. 9:55- 10:45 en Lengua Castellana y Literatura.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Información obtenida por cada grupo. Cartulinas con las tablas dibujadas. Rotuladores, lápiz, goma.
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Aula
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>5. De la misma manera, los centros educativos desarrollarán acciones encaminadas a</p>

la promoción de los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social y para ello, entre otras medidas, evitarán comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan cualquier tipo de discriminación.

6. Los centros educativos, según disponga el Departamento de Educación, desarrollarán acciones encaminadas a la promoción del aprendizaje de la mejora de la convivencia, prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y el rechazo a la violencia terrorista, y la prevención de ésta y de cualquier tipo de violencia.

OBJETIVOS:

- Resumir el contenido, identificando las ideas más relevantes con la información ya obtenida anteriormente.
- Colocar la información resumida en una tabla.
- Trabajar cooperativamente para decidir la información más importante conjuntamente de manera que se promueve la comunicación, el respeto y la motivación.

CONTENIDOS:

- Lengua Castellana y Literatura

Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar y preguntar.

Estrategias para la comprensión lectora de textos. Ideas principales y secundarias. Resumen.

- Matemáticas

Estrategias y procedimientos puestos en práctica: hacer un dibujo, una tabla, un esquema de la situación, ensayo y error razonado, operaciones matemáticas adecuadas, etc. Resultados obtenidos.

- Ciencias Sociales

Utilización y lectura de diferentes lenguajes textuales y gráficos.

ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
50 minutos	10ª sesión: Cada grupo con la información que han obtenido, la colocan en una tabla a modo de resumen. El docente les reparte una cartulina a cada grupo con las líneas de la tabla dibujadas, y estos tienen que escribir los ítems expuestos en el ANEXO VI para así, poner la información.	De tarea, deben buscar colegios innovadores. Así les motivará la opción de cambiar aspectos del centro y proponer ideas.
ANEXO: VI		

Actividad 7. ¡Atentos! Vamos a conocer cómo estudian otras personas en diferentes partes del mundo.

NÚMERO DE SESIONES: 2
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> 1ª sesión: Miércoles 4 de Marzo. 9:55- 10:45 en Matemáticas. 2ª sesión: Jueves 5 de Marzo. 15:15- 16:05 en Ciencias Sociales.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Guión y tabla con la información. Artículo y video sobre los centros innovadores.
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Aula Sala ordenadores
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.</p>

3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.

4. Los centros educativos, a través de las programaciones docentes y según disponga el Departamento de Educación, deberán impulsar el desarrollo de los valores que fomenten la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo y xenofobia.

OBJETIVOS:

- Conocer y analizar otros centros innovadores del mundo para motivar su creatividad a la hora de pensar propuestas para el proyecto.
- Reflexionar y comparar con ayuda de un video y un artículo, aspectos que otros colegios tienen y que el suyo necesita mejorar.
- Identificar la información adecuada utilizando las Tic (artículos, videos...)

CONTENIDOS:

- Ciencias Sociales

Utilización de las tecnologías de la información y la comunicación para buscar y seleccionar información y presentar conclusiones.

Por otro lado contrastará con otros territorios o sociedades, los apartados referidos (La comunidad educativa. Las normas de convivencia y responsabilidad en su cumplimiento).

- Lengua Castellana y Literatura

Estrategias para la comprensión lectora de textos: Título. Ilustraciones. Palabras clave. Relectura. Anticipación de hipótesis. Estructura del texto. Tipos de texto. Ideas principales y secundarias. Resumen.

ACTIVIDADES

<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
30 minutos	11ª sesión: El docente pregunta si alguien ha investigado sobre otros colegios innovadores y siguiendo las respuestas,	

	proyecta en la pizarra digital un artículo sobre los once colegios más innovadores y analizan qué les diferencia de su colegio (ANEXO VII). Y a continuación les enseña un video que dura 5 minutos (ANEXO VIII) y reflexionan sobre ello.	
20 minutos	Después, van a la sala de ordenadores y por grupos buscan información acerca de colegios innovadores y lo apuntan en un borrador.	
50 minutos	12ª sesión: En la sala de ordenadores investigan y cuando terminen pueden ir al aula para apuntar en la tabla los datos obtenidos. De esta forma pueden comparar y reflexionar para su futura propuesta.	
ANEXOS: VII y VIII		

Actividad 8. ¡Es nuestro momento. Vamos a proponer nuestras ideas para el colegio ideal!

NÚMERO DE SESIONES: 1
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> Viernes 6 de Marzo. 9:55- 10:45 en Ciencias Sociales.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Tabla con la información obtenida hasta el momento.
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Aula
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.</p>

3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.

OBJETIVOS:

- Promover la creatividad e imaginación de cada persona trabajando en equipo de manera que se motiven y ayuden mutuamente.
- Proponer ideas y opiniones personales acerca del colegio ideal.
- Escuchar y respetar a los compañeros que aportan su opinión.

CONTENIDOS:

- Lengua Castellana y Literatura

Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar y preguntar.

Habilidades y estrategias que facilitan la comunicación (exposición clara, turno de palabra, orden, claridad, vocabulario adecuado, entonación, gestos ...)

ACTIVIDADES

<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
50 minutos	<p>13ª sesión:</p> <p>Entre todos los componentes del grupo deben proponer ideas y opiniones sobre su colegio ideal. Estas deben apuntarlas en un borrador llamado “lluvia de ideas” y a continuación poner las que decidan entre todos en la tabla.</p> <p>Si algún grupo termina puede empezar a prepararse la presentación oral que realizarán en la siguiente sesión.</p>	<p>Todos los miembros del equipo deben participar promoviendo así la motivación.</p>

Actividad 9. Le presentamos a nuestros compañeros nuestro trabajo y esfuerzo.

NÚMERO DE SESIONES: 2

DÍA Y HORA:

- 1ª y 2ª sesión: Martes 10 de Marzo. 9:05- 10:45 en Matemáticas.

RECURSOS MATERIALES:

- Tabla con la información obtenida hasta el momento.

ESPACIO Y RECURSOS:

- Aula

CONTENIDOS TRANSVERSALES:

1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.

3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.

5. De la misma manera, los centros educativos desarrollarán acciones encaminadas a la promoción de los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social y para ello, entre otras medidas, evitarán comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan cualquier tipo de discriminación.

OBJETIVOS:

- Escuchar y respetar a los compañeros que presentan su trabajo atendiendo a los aspectos que comentan.
- Presentar oralmente el trabajo hasta ahora realizado teniendo en cuenta aspectos de la comunicación como: exposición clara, orden, entonación, gestos...

CONTENIDOS:

- Lengua Castellana y Literatura

Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar y preguntar.

Comprensión y expresión de mensajes verbales y no verbales.

Habilidades y estrategias que facilitan la comunicación (exposición clara, turno de palabra, orden, claridad, vocabulario adecuado, entonación, gestos...)

ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
10 minutos	14º sesión: Al comienzo de la clase tienen un tiempo para preparar la presentación oral donde deben comentar los aspectos de los colegios innovadores y su propuesta de colegio ideal.	Deben participar todos los componentes del equipo.
5- 10 minutos cada grupo	14º y 15º sesión: Cada equipo sale delante de sus compañeros y presenta la tabla que han rellenado estos días. De esta forma, todos los compañeros van viendo el avance del resto de la clase y pueden nutrirse de ideas de otros grupos. Mientras tanto, el docente apuntará en el cuaderno de evaluación aspectos que le llamen la atención.	

8.2.4 Unidad Didáctica IV. ¡Manos a la obra! Ha llegado la hora de trabajar en equipo, diseñar y construir nuestro colegio ideal.

Actividad 10. Nos convertimos en arquitectos para imaginar y crear todos juntos.

NÚMERO DE SESIONES: 2
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> 1º sesión: Jueves 12 de Marzo. 9:05- 9:55 en Matemáticas. 2º sesión: Viernes 13 de Marzo. 12:05- 12:55 en Plástica.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Ejercicio del plano con hoja de cuadrícula. Imágenes de cuadrados y rectángulos, lápiz, goma y regla.
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Aula
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu</p>

emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.

6. Los centros educativos, según disponga el Departamento de Educación, desarrollarán acciones encaminadas a la promoción del aprendizaje de la mejora de la convivencia, prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y el rechazo a la violencia terrorista, y la prevención de ésta y de cualquier tipo de violencia.

OBJETIVOS:

- Identificar los polígonos como cuadrados, rectángulos, triángulos.
- Reconocer, analizar y dibujar un plano.
- Utilizar correctamente la Unidad de medida: el centímetro.

CONTENIDOS:

- Matemáticas

Planificación del proceso de resolución de problemas: Análisis y comprensión del enunciado.

Estrategias y procedimientos puestos en práctica: hacer un dibujo, una tabla, un esquema de la situación, ensayo y error razonado, operaciones matemáticas adecuadas, etc.

Unidades del Sistema Métrico Decimal. Longitud, capacidad, peso y tiempo. Expresión de medidas de longitud, capacidad o peso

Estimación de longitudes, capacidades, masas de objetos y espacios conocidos; elección de la unidad y de los instrumentos más adecuados para medir y expresar una medida.

Representación elemental de espacios conocidos: planos y maquetas.

Lectura e interpretación de mapas y planos sencillos.

Formas planas: Identificación de figuras planas en la vida en el entorno. Clasificación de polígonos.

- Educación Artística

El plano como elemento configurador de la forma.

Medidas: el centímetro.

ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
10 minutos	16ª sesión: El docente les recuerda los polígonos a través de imágenes proyectadas y objetos que haya en el aula. A continuación, les muestra ejemplos de planos poniendo énfasis en que deben hacer las salas usando polígonos.	
20 minutos	Tras esto, los alumnos por parejas hacen un ejercicio muy sencillo (ANEXO IX) que consiste en realizar un plano cumpliendo las normas establecidas en el enunciado. Al finalizar, el docente les enseña una posible solución y los alumnos exponen sus soluciones de forma que sientan que sus aportaciones también cuentan, y se sientan motivados.	
20 minutos	Después, se ponen en grupo y comienzan a hacer un borrador para el plano de su colegio ideal pensando en el número de salas, cómo se van a organizar las salas, los materiales... Deben hacer el plano para su piso de Educación Primaria, imaginando que es el primer piso y por tanto deben introducir la entrada y elementos como el salón de actos, el polideportivo y el patio.	
50 minutos	17ª sesión: Continúan con el diseño del plano. Terminan el borrador y comienzan a pasarlo a limpio en un folio grande. Deben medir con la regla cada sala y apuntarlo en una hoja.	
ANEXO: IX		

Actividad 11. Ha llegado el momento más esperado... ¡Manos a la obra pequeños constructores!

NÚMERO DE SESIONES: 5
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> • 1º y 2º sesión: Lunes 16 de Marzo. 9:05- 10:45 en Lengua Castellana y Literatura. • 3º sesión: Miércoles 18 de Marzo. 9:05- 9:55 en Lengua Castellana y Literatura. • 4º sesión: Jueves 19 de Marzo. 16:05- 16:55 en Religión. • 5º sesión: Viernes 20 de Marzo. 12:05- 12:55 en Plástica.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> • Cartón • Lápiz, goma, regla y pinturas • Cartulinas, gomaeva, palillos, plastilina, pintura acrílica, témperas • Cola
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> • Aula
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.</p> <p>6. Los centros educativos, según disponga el Departamento de Educación, desarrollarán acciones encaminadas a la promoción del aprendizaje de la mejora de la convivencia, prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos y al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y el rechazo a la violencia terrorista, y la prevención de ésta y de cualquier tipo de violencia.</p>
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una maqueta siguiendo un plano establecido.

- Proponer ideas originales y prácticas.
- Reconocer las diferentes salas del colegio.
- Utilizar y manipular materiales como témperas, pinturas acrílicas...
- Trabajar en equipo, respetar y comunicar de manera cooperativa promoviendo así la motivación.

CONTENIDOS:

- Matemáticas

Estimación de longitudes, capacidades, masas de objetos y espacios conocidos; elección de la unidad y de los instrumentos más adecuados para medir y expresar una medida

Representación elemental de espacios conocidos: planos y maquetas. Lectura e interpretación de mapas y planos sencillos.

Formas planas: Identificación de figuras planas en la vida en el entorno.

- Educación Artística

El plano como elemento configurador de la forma.

La textura: texturas naturales y artificiales.

Medidas: el centímetro

ACTIVIDADES

<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
5 clases de 50 minutos cada una	<p>18º y 19º sesión(seguidas):</p> <p>Explicación por parte del docente de cómo van a montar la maqueta del colegio. Con un trozo de cartón que mide lo mismo que la hoja donde está hecho el plano, primero dibujan con lápiz las salas con las mismas medidas que apuntaron. A continuación con pintura acrílica y tras esto, cogen cartones pequeños y piensan en las paredes. Después recortan las puertas, ventanas... Y las pintan de colores.</p> <p>20º sesión:</p> <p>Se terminan de decorar las paredes con gomaeva o cartulinas por ejemplo y las ventanas a las cuales</p>	<p>Los cartones los trae el docente ya recortados.</p> <p>En las salas de la maqueta deben colocar los elementos más característicos.</p> <p>El hecho de construir, realizar,</p>

<p>pueden poner telas de colores. Igualmente, pegan estas paredes con cola al suelo y dejan secar. Mientras tanto, pueden ir avanzando en la construcción de las estructuras y objetos de las salas.</p> <p>21º sesión:</p> <p>Continúan adornando y formando las salas del colegio con diversos materiales además del patio y polideportivo. En el patio pueden hacer una huerta.</p> <p>22º sesión:</p> <p>Terminan de colocar y pegar los objetos en la maqueta.</p>	<p>participar, aportar permite el pleno desarrollo de la motivación.</p>
---	--

8.2.5 Unidad Didáctica V. ¿Preparados? ¿Listos? ¡Vamos a demostrar que hemos logrado!

Actividad 12. Invitemos al colegio a nuestra presentación.

NÚMERO DE SESIONES: 1
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> Martes 24 de Marzo. 15:15- 16:05 en Ciencias Sociales.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Hoja de papel, lápiz, goma y pinturas
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Aula
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.</p>
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> Identificar y elaborar un folleto informativo, con sus diferentes partes. Reconocer palabras como: sinónimos, adjetivos y campos semánticos.

CONTENIDOS:

- Lengua Castellana y Literatura

Producción de diferentes tipos de texto según su tipología para comunicar vivencias, necesidades y conocimientos: narraciones, descripciones, argumentaciones, exposiciones e instrucciones.

Estrategias para mejorar la escritura y la cohesión de texto (planificación, redacción del borrador, revisión, reescritura).

Aplicación de las normas ortográficas básicas y signos de puntuación. Acentuación. Caligrafía. Orden y limpieza.

Reconocimiento de palabras antónimas y sinónimas. Campo semántico.

Identificación del adjetivo como acompañante del nombre y de los elementos que indican el género y el número en el sustantivo.

ACTIVIDADES

<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
10 minutos	<p>23ª sesión:</p> <p>Explicación breve del folleto, puesto que lo estudiaron previamente. Se muestran ejemplos y los elementos de este texto como son el título (el nombre del proyecto), los subtítulos (el nombre de la propuesta, la hora y el lugar donde será la exposición), un dibujo a modo de resumen, un texto indicando que se va a explicar en la presentación del producto final y un slogan invitando a las personas a venir a esta presentación. Pero este folleto, tiene unas condiciones, ya que debe aparecer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Al menos un sinónimo de las palabras: alumno, colegio y plano. • El campo semántico de colegio. • Cuatro adjetivos que describan la maqueta. 	Para buscar sinónimos o adjetivos pueden usar el diccionario, pero antes deben pensar ellos mismos.
20 minutos	Tras esta explicación, lo hacen en un borrador, siguiendo un esquema y teniendo en cuenta la ortografía.	

15 minutos	Finalmente, lo pasan a limpio. Estos folletos se reparten por las clases del colegio y se exponen por los pasillos a modo de publicidad de forma que sea un incentivo y motivación para el alumnado que va a presentar el proyecto.	
------------	---	--

Actividad 13. Ha llegado la hora de mostrar lo que somos capaces.

NÚMERO DE SESIONES: 2
DÍA Y HORA: <ul style="list-style-type: none"> 1º y 2º sesión: Jueves 26 de Marzo. 9:05- 9:55 en Matemáticas y 9:55- 10:45 en Lengua Castellana y Literatura.
RECURSOS MATERIALES: <ul style="list-style-type: none"> Maqueta. Tabla con la información.
ESPACIO Y RECURSOS: <ul style="list-style-type: none"> Aula Entrada del colegio y del patio
CONTENIDOS TRANSVERSALES: <p>1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.</p> <p>3. Así mismo, incorpora contenidos sobre el desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor desde la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico, así como sobre la educación y seguridad vial y la prevención de riesgos.</p>
OBJETIVOS: <ul style="list-style-type: none"> Exponer un trabajo realizado por ellos mismos, mostrar su esfuerzo y su motivación a lo largo del proceso. Cuidar la presentación oral teniendo en cuenta aspectos como: exposición clara, orden, claridad, gestos...

<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar, atender y evaluar al resto de compañeros durante su exposición oral. 		
CONTENIDOS: <ul style="list-style-type: none"> • Lengua Castellana y Literatura <p>Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar y preguntar.</p> <p>Comprensión y expresión de mensajes verbales y no verbales.</p> <p>Habilidades y estrategias que facilitan la comunicación (exposición clara, turno de palabra, orden, claridad, vocabulario adecuado, entonación, gestos ...)</p>		
ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
20 minutos	24ª sesión: Durante un tiempo pueden preparar y ensayar la exposición de su propuesta donde deben enseñar la maqueta y la tabla, indicando los aspectos que tiene la maqueta del colegio y las variaciones más importantes con respecto al colegio actual.	Todos los participantes del grupo deben participar. Así, se sienten motivados y apoyados por el equipo..
30 minutos	A continuación, comienzan a exponer tres grupos.	
50 minutos	25ª sesión: Siguen exponiendo los cuatro grupos restantes. Tras finalizar, comentan diversos aspectos de las exposiciones como qué les ha llamado la atención, aspectos a mejorar... Y finalmente el docente les explica cómo va a ser la exposición que van a hacer al resto de cursos y familias al terminar la hora. Para ello, tienen 10 minutos antes de acabar la clase para bajar todos los grupos a la salida del colegio y del patio donde se colocarán con su maqueta y explicarán a los alumnos y familia su trabajo.	Cada grupo debe exponer el proyecto en 5-10 minutos.

Actividad 14. Aprendemos a reflexionar y evaluarnos a nosotros mismos y a nuestros compañeros.

NÚMERO DE SESIONES: 1		
DÍA Y HORA:		
<ul style="list-style-type: none"> Viernes 27 de Marzo. 11:15- 12:05 en Lengua Castellana y Literatura. 		
RECURSOS MATERIALES:		
<ul style="list-style-type: none"> Rúbricas de evaluación y autoevaluación. Cuestionario de motivación en el aula. 		
ESPACIO Y RECURSOS:		
<ul style="list-style-type: none"> Aula 		
CONTENIDOS TRANSVERSALES:		
<p>1. Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas ellas.</p>		
OBJETIVOS:		
<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar y analizar el trabajo realizado durante este tiempo y el producto final. Evaluar tanto al resto de los compañeros del grupo como a uno mismo. Comparar las respuestas de un mismo cuestionario y reflexionar acerca de la motivación antes del proyecto y después de este. 		
CONTENIDOS:		
<ul style="list-style-type: none"> Lengua Castellana y Literatura <p>Estrategias para utilizar el lenguaje oral como instrumento de comunicación y aprendizaje: escuchar y preguntar.</p>		
ACTIVIDADES		
<u>Tiempo</u>	<u>Descripción</u>	<u>Observaciones</u>
20 minutos	<p>26ª sesión:</p> <p>Primeramente, tienen un tiempo para comentar cómo fue su exposición al público de la maqueta, cómo se han sentido a lo largo del proceso, si les ha gustado, les ha</p>	<p>Analizar y reflexionar sobre el proyecto es una</p>

	motivado... A continuación, van a reflexionar sobre sus maquetas, si creen que es posible llevar a cabo los cambios, si tenían muchas diferencias con respecto al centro actualmente... Todo ello, se hace oralmente.	forma de motivar.
15 minutos	Después, con las rúbricas de evaluación (ANEXO IV), primero en grupos evalúan su trabajo conjunto (coevaluación) y a continuación analizan su propio esfuerzo (autoevaluación).	
15 minutos	Finalmente, vuelven a rellenar el cuestionario (ANEXO III) que hicieron el primer día antes de la presentación del proyecto y comparan y reflexionan.	
ANEXO: III y IV		

9. ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN

Para finalizar esta propuesta, como en todo programa debe haber una evaluación. Concretamente en esta propuesta de intervención se ha realizado tres tipos de evaluación:

- Inicial: donde el docente va a evaluar la motivación del alumnado antes de comenzar el programa a través de un cuestionario (ANEXO II).
- Continua: el docente va a tener un cuaderno de evaluación donde anotará los aspectos más relevantes y además cada semana rellenará una rúbrica de evaluación (ANEXO III) para evaluar al alumnado.
- Final: para finalizar el programa, el docente volverá a evaluar la motivación del alumnado a través de un cuestionario (ANEXO II).

Asimismo, se considera importante recalcar que en “¡Somos capaces. Vamos a construir nuestro propio colegio!, como en todo proyecto educativo, deben existir unos criterios de evaluación que confirmen que los objetivos y contenidos pedagógicos, en los cuales se fundamenta el proceso de enseñanza aprendizaje, han

sido logrados por los estudiantes. Estos criterios están basados en el DECRETO FORAL 60/2014, de 16 de julio.

Para comenzar, algunos criterios de evaluación constituyen de manera permanente la orientación de desarrollo y realización de la propuesta aquí establecida. Por lo que se establecen unos comunes a todas las Unidades Didácticas:

- Ciencias Sociales: Bloque 1. Contenidos Comunes.

5. Valorar el trabajo en grupo, mostrando actitudes de cooperación y participación responsable, aceptando las diferencias con respeto y tolerancia hacia las ideas y aportaciones ajenas en los diálogos y debates.

8. Valorar la cooperación y el diálogo como forma de evitar y resolver conflictos, fomentando los valores democráticos.

9. Desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor, aumentando las capacidades para aprovechar la información, las ideas y presentar conclusiones innovadoras.

- Lengua. Bloque 1. Comunicación oral. Escuchar, hablar y conversar.

2. Utilizar el lenguaje oral para comunicarse y aprender a partir de la escucha activa.

5. Participar en actividades de comunicación y expresión oral respetando el punto de vista de los demás y realizando aportaciones coherentes.

A continuación, atendiendo a los criterios establecidos en cada una de las Unidades Didácticas:

- ❖ Unidad Didáctica I- Introducimos y presentamos el proyecto.

- Lengua Castellana y Literatura: Bloque 1. Comunicación oral. Escuchar, hablar y conversar.

3. Reconocer información verbal y no verbal en diferentes situaciones comunicativas. Comprender mensajes verbales y no verbales

- ❖ Unidad didáctica II. ¡Vamos a convertirnos en auténticos exploradores para investigar nuestro centro educativo!

- Ciencias Sociales: Bloque 1. Contenidos Comunes.

1. Obtener información concreta y relevante sobre hechos o fenómenos previamente delimitados, utilizando diferentes fuentes (directas e indirectas).

4. Realizar trabajos y presentaciones a nivel individual y grupal que supongan la búsqueda, selección y organización de textos de carácter social, geográfico o histórico, mostrando habilidad para trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa dentro de un equipo.

- Bloque 3. Vivir en sociedad.

2. Reconocer las características y rasgos propios de organizaciones básicas como su familia y la escuela, así como la función que desarrollan sus miembros.

- Lengua. Bloque 2. Comunicación Escrita. Leer y escribir. Leer.

8. Recoger información de diferentes soportes textuales y valorarla.

- ❖ Unidad didáctica III. ¿Queremos conocer cómo funcionan otros colegios y analizar nuestro propio centro?

- Ciencias Sociales: Bloque 1. Contenidos Comunes.

1. Obtener información concreta y relevante sobre hechos o fenómenos previamente delimitados, utilizando diferentes fuentes (directas e indirectas).

4. Realizar trabajos y presentaciones a nivel individual y grupal que supongan la búsqueda, selección y organización de textos de carácter social, geográfico o histórico, mostrando habilidad para trabajar tanto individualmente como de manera colaborativa dentro de un equipo.

- Lengua. Bloque 1. Comunicación oral. Escuchar, hablar y conversar.

4. Expresar de forma oral utilizando un discurso ordenado y vocabulario acorde a cada situación.

- Bloque 2. Comunicación Escrita. Leer y escribir. Leer.

6. Utilizar estrategias de comprensión de textos de diferente índole.

- ❖ Unidad didáctica IV. ¡Manos a la obra! Ha llegado la hora de trabajar en equipo, diseñar y construir nuestro colegio ideal.

- Ciencias Sociales. Bloque 2. El mundo en que vivimos.

6. Adquirir una idea básica de lo que es un plano y un mapa y de los elementos que suele contener, valorar su importancia para orientarse, explicando el concepto de cartografía y lo que representa.

- Matemáticas. Bloque 1. Procesos, métodos y actitudes en Matemáticas.

2. Utilizar procesos de razonamiento y estrategias de resolución de problemas, realizando los cálculos necesarios y comprobando las soluciones obtenidas.

- Bloque 3. Medidas.

1. Resolver problemas relacionados con la medida en contextos de la vida cotidiana, utilizando las unidades de medida, explicando el proceso seguido, escogiendo los instrumentos de medida más adecuadas en cada caso, estimando la medida de magnitudes de longitud, capacidad, peso y tiempo, haciendo previsiones razonables.

- Bloque 4. Geometría.

1. Describir una representación espacial (croquis, callejeros, planos sencillos...), interpretar y elaborar informaciones referidas a situaciones y movimientos (seguir un recorrido dado, indicar una dirección) y valorar expresiones artísticas, utilizando como elementos de referencia las nociones geométricas básicas (situación, alineamiento, movimientos).

2. Reconocer y describir figuras planas del espacio, a través de la manipulación y la observación, y realizar clasificaciones según diferentes criterios.

- Educación Artística. Bloque 2. Expresión Artística.

1. Identificar el plano como un elemento configurador de la forma tanto en obras artísticas como en producciones propias.

3. Diferenciar entre texturas naturales y artificiales.

5. Utilizar la témperas en sus composiciones conociendo el procedimiento para su uso.

- ❖ Unidad didáctica V. ¿Preparados? ¿Listos? ¡Vamos a demostrar que hemos logrado!

- Lengua. Bloque 1. Comunicación oral. Escuchar, hablar y conversar.

4. Expresar de forma oral utilizando un discurso ordenado y vocabulario acorde a cada situación.

- Bloque 2. Comunicación Escrita. Leer y escribir. Escribir.

1. Producir textos con diferentes intenciones comunicativas con coherencia, claridad y estructura correcta. Respetando su estructura y aplicando las normas ortográficas, cuidando la caligrafía, el orden y la presentación.

4. Aplicar las normas ortográficas básicas, signos de puntuación y acentuación de las palabras de uso más frecuente. Presentar los trabajos con buena caligrafía, respetar el orden y limpieza en los escritos. Practicar diferentes tipos de dictado.

- Bloque 3. Conocimiento de la lengua.

2. Adquirir y aplicar el uso ortográfico: punto, mayúscula, signos de interrogación y de exclamación en un texto. Aplicar las normas ortográficas a las producciones escritas. Escribir correctamente las palabras relacionadas con la norma ortográfica trabajada.

4. Identificar el adjetivo como acompañante del nombre. Identifica los elementos que indican el género y el número en el sustantivo.

Tras el establecimiento de diversos criterios de evaluación se pretende el cumplimiento de estos para fundamentar el proceso de enseñanza aprendizaje y a la vez, conocer y evaluar la motivación del alumnado a lo largo del proceso.

CONCLUSIONES Y CUESTIONES ABIERTAS

Tras finalizar este proceso de investigación con la ayuda de los autores nombrados a lo largo del trabajo se puede confirmar la importancia de la motivación en nuestro día a día. Este concepto está relacionado con múltiples aspectos, algunos tan esenciales como las emociones. Además, la motivación es un factor interno de comportamiento que permite la construcción de nuestra identidad y personalidad propia, la cual nos va a definir como personas. Por tanto, se concluye que la motivación es un aspecto que está presente en todo momento en nuestra vida ya que es la fuerza que influye en la consecución de las acciones.

Por otro lado, tras analizar la relación entre motivación y educación he llegado a la conclusión de que el fracaso escolar, tan frecuente y común actualmente en el sistema educativo, viene dado por una desmotivación generalizada por parte del sistema educativo. Este hecho es provocado por la insuficiente atención a la motivación y es que no se le da la importancia que realmente merece. Por consiguiente, esta despreocupación es alarmante, puesto que el abandono escolar actualmente es cuantioso. Asimismo, cuando se intenta trabajar la motivación generalmente se promueve la extrínseca basada en elogios o castigos, los cuales son ineficaces ya que la motivación que es esencial para el aprendizaje es la intrínseca.

En lo que respecta a la desmotivación, elaborando la propuesta de intervención he reflexionado sobre la necesidad de evaluar y conocer la motivación del alumnado. Por ello he planteado un cuestionario con diversos ítems para realizar antes y después del proyecto y así valorar el tipo de motivación que presentan los alumnos. Pero resulta, que actualmente existe una falta de interés por parte de la institución educativa por conocer la motivación del alumnado y es por ello que carecen este tipo de actividades. Por consiguiente, no se resuelve el problema previamente comentado, la desmotivación. Igualmente, he podido comprobar que es posible desarrollar la motivación de manera transversal en todas las asignaturas, sesiones y actividades trabajando con metodologías como aprendizaje cooperativo o aprendizaje basado en

proyectos. De esta manera se comprueba que no existe ninguna excusa para no fomentar la motivación en el aula.

Una vez finalizado el estudio y habiendo realizado una propuesta educativa para llevar a cabo en el aula de 3º de Educación Primaria, creo que faltan múltiples aspectos por resolver. Por ejemplo, me hubiese gustado llevar a cabo la propuesta para comprobar su validez y para conocer la motivación del alumnado de 8-9 años del colegio Vedruna de Pamplona, pero debido al confinamiento provocado por un virus no ha sido viable.

Continuando con las ideas que me hubiese gustado proponer, por un lado, hubiese sido satisfactorio entrevistar a diversos profesores acerca de la motivación en el aula, si tienen en cuenta este aspecto, si de verdad lo trabajan en clase, y si es así, cómo lo ponen en práctica explícitamente, porque en cantidad de ocasiones se simula trabajar pero es de forma muy general sin prestarle suficiente atención. Por otro parte, siguiendo con el saber, me hubiese gustado tener la oportunidad de hablar con familias de los alumnos y conocer si sienten que sus hijos van motivados al colegio, si los padres motivan a los niños en casa, qué tipo de motivación quieren que se inculque a sus hijos...

Sin embargo, aún teniendo en cuenta estos aspectos, este trabajo me ha sido de gran utilidad y aprendizaje tanto para mi formación académica como para mi formación personal. He comprobado realmente la importancia de la motivación en nuestro día a día y sobre todo la relevancia que tiene en la educación. Uno de mis objetivos como futura docente antes de comenzar este trabajo fue promover la motivación del alumnado, pero no sabía ni cómo, ni cuándo, ni dónde... Pero una vez finalizada la investigación y la propuesta de intervención sé de antemano, que uno de mis objetivos primordiales como docente es la motivación intrínseca de los estudiantes a través de metodologías como aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en proyectos y múltiples actividades que sean de utilidad para su día a día. Por ello, no sólo los docentes sino que todas las personas debemos valorar y fomentar nuestra motivación intrínseca.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguado, L. (2005). *Emoción, afecto y motivación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Anaya-Durand, A., y Anaya-Huertas, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes. *Tecnología, Ciencia, Educación*, 25 (1), 5-14.
- Arias, J. D., Cárdenas, C., y Estupiñán, F. (2005). *Aprendizaje cooperativo*. Bogotá: Editora Guadalupe Ltda.
- Asociación Española Contra el Cáncer. (2013). *Las Emociones, Comprenderlas para Vivir Mejor*. Recuperado de: <http://sauce.pntic.mec.es/falcon/emociones.pdf>
- Barba, M. N., Cuenca, M., y Rosa, A. (2007). Piaget y L. S. Vigotsky en el análisis de la relación entre educación y desarrollo. *Revista Iberoamericana de Educación*, (42/7), 2-12.
- Bausela, E. (2016). Diversidad funcional: Conceptualización. Impacto en el desarrollo e identificación de necesidades en Educación Infantil y Primaria. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Beltrán, J., y Bueno, J. A. (1995). *Psicología de la Educación*. Barcelona: Editorial Boixareu Universitaria.
- Blanco, E. (2018). El niño desde los 6 años hasta la adolescencia. *En Persum*. Recuperado de: psicologosoviedo.com/especialidades/psicologia-infantil/ninos/
- BON número 174, de 5 de septiembre de 2014. Currículo de las enseñanzas de Educación Primaria en la Comunidad Foral de Navarra.

Bueno, J. A. (1998). *La motivación educativa*. Madrid: Editorial CCS.

Campo, L. A. (2009). Características del desarrollo cognitivo y del lenguaje en niños de edad preescolar. *Psicogente*, 12 (22), 341-351.

Carbonero, M. A., Martín-Antón, L. J., Román, J. M., y Reoyo, N. (2010). Efecto de un programa de entrenamiento al profesorado en la motivación, clima de aula y estrategias de aprendizaje de su alumnado. *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud*, 1 (2), 117-138.

Carbonero, M. A., Martín-Antón, L. J., y Reoyo, N. (2011). El profesor estratégico como favorecedor del clima de aula. *European Journal of Education and Psychology*, 4, (2), 133-142.

Carrasco, J. (2004). *Una didáctica para hoy: cómo enseñar mejor*. Madrid: Rialp, S.A. Ediciones.

Carrillo, M., Padilla, J., Rosero, T., y Villagómez, M. (2009). La motivación y el aprendizaje. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 4 (2), 20-32.

Chóliz, M. (2005). *Psicología de la emoción: el proceso emocional*. Valencia.

Colegio FEC Vedruna de Pamplona. (2020). Recuperado de: www.vedrunapamplona.com/es

Fernández, E., Palmero, F., Chóliz, M., y Martínez, F. (1997). *Cuaderno de prácticas de motivación y emoción*. Madrid: Psicología Pirámide.

Galindo, J., y Martínez, I. (2014). Fortaleciendo la Motivación Mediante Estrategias de Comprensión Lectora en Estudiantes de Educación Primaria. *Innovare revista de ciencia y tecnología*, 3 (2), 11-25.

García, F. (2008). *Motivar para el aprendizaje desde la actividad orientadora*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia C.

Gardner, H. (1994). *La teoría de las inteligencias múltiples*. México: Fondo de Cultura.

Herzberg, F. (1987). *One more time: How do you motivate employees?* Boston: Harvard Business School Press.

Holanen, M. (6 de Octubre de 2011). Ritaharju School. [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=X5gYpgJZz1I>

Huertas, J. A. (1997). *Motivación, querer aprender*. Buenos Aires: Aique Grupo Editor. S. A.

Jiménez, A. (2011). La tardía instalación de la teoría del desarrollo cognitivo de Jean Piaget en Colombia, 1968 - 2006. *Revista Colombiana de Educación*, (60), 123 - 140.

Mankeliunas. M. (1964). *Epílogo: Origen y desarrollo de la motivación*. pp. 127-133. Recuperado de: file:///C:/Users/Internet/Downloads/Dialnet-Epilogo-4895089.pdf

Márquez, M. (2015). *La motivación en el aula: estrategia esencial para mejorar el aprendizaje en la escuela primaria*. Universidad de Guadalajara. Recuperado de: <http://atlante.eumed.net/wp-content/uploads/aula.pdf>

Martí, J. A., Heydrich, M., Rojas, M., y Hernández, A. (2010). Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia de innovación docente. *Revista Universidad EAFIT*, 46 (158), 11-21.

Martínez, M.A., y García, A.D. (2009). La disciplina y la motivación en las aulas de primaria. *Revista Digital. Buenos Aires*, 14 (139).

Mateo, Soriano, M. (2001). *La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo*. Universidad de Zaragoza. Recuperado de: <file:///C:/Users/Internet/Downloads/Dialnet-LaMotivacionPilarBasicoDeTodoTipoDeEsfuerzo-209932.pdf>

McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea.

Naranjo, M. L. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 33 (2), 153-170.

Navarro-Patón, R., Basanta-Camiño, S., y Abelairas, C. (2017). Los juegos cooperativos: incidencia en la motivación, necesidades psicológicas básicas y disfrute en Educación Primaria. *Sportis Sci J*, 3 (3), 589-604.

Nosei, C. (2004). Rol docente: su importancia social. *Praxis educativa*, (8), 50-54.

Nuevos Emoticones 2019. En *entre la luna. com*. Recuperado de: <https://www.entrelaluna.com/emoticones>

Núñez, J. C. (2009). *Motivación, aprendizaje y rendimiento académico*. Pp 41-67. Recuperado de: <http://www.educacion.udc.es/grupos/gipdae/documentos/congreso/Xcongreso/pdfs/cc/cc3.pdf>

Ortega, C. A. (2020). Los 11 colegios más innovadores del mundo. En *Youngmarketing.co*. Recuperado de: <http://www.youngmarketing.co/los-11-colegios-mas-innovadores-del-mundo/3/>

Palmero, F. (1997). Motivación: conducta y proceso. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 8, (20-21), 1-29.

Palmero, F. (2008). *Motivación y emoción*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Palmero, F., Gómez, C., Carpi, A., y Guerrero, C. (2008). Perspectiva histórica de la psicología de la motivación. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 26 (2), 145-170.

Peña Moreno, J., Macía Nuñez, N., Morales, F., y Moderno, M. (2011). *Manual de práctica básica, motivación y emoción*. Ciudad de México: Manual Moderno.

Pérez, R. (2006). *Evaluación de programas educativos*. Madrid: La Muralla S.A.

Perona, U. El 'desarrollo psicosocial' de los niños según Erik Erikson. En *Sapos y Princesas. El Mundo*. Recuperado de: <https://saposyprincesas.elmundo.es/consejos/psicologia-infantil/desarrollo-psicosocial-erikson/>

Pintrich, P., y Schunk, D. (2002). *Motivación en contextos educativos*. España: Alberto Cañizal.

Polanco, A. (2005). La motivación en los estudiantes universitarios. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5 (2), 1-13.

Prieto, E. (2008). El papel del profesorado en la actualidad. Su función docente y social. *Foro de Educación*, (10), 325-345.

Quevedo-Blasco, R., Quevedo-Blasco, V., y Téllez-Trani, M. (2016). Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA). *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 6 (2), 83-105.

Raffini, J. (1998). *150 maneras de incrementar la motivación en la clase*. Buenos Aires: Editorial Troquel.

Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria.

Reeve, J. (2010). *Motivación y emoción*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Sanizaca Muñoz, B. (2018). Reflexiones acerca de la motivación. *Mapa*, 8 (1), 226-233.

Stipek, D., y Seal, K. (2001). *Mentes motivadas, como educar a tus hijos para que disfruten aprendiendo*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Tejada, J. (2009). Competencias docentes. *Profesorado, revista de currículum y formación del profesorado*, 13 (2), 1-15.

Vaillant, D. (2007). La identidad docente. La importancia del profesorado. En la Ponencia presentada en el Congreso Internacional “Nuevas Tendencias en la Formación Permanente del Profesorado”.

Valle, A., Regueiro, B., Estévez, I., Piñeiro, I., Rodríguez, S., y Freire, C. (2015). Implicación y motivación hacia los deberes escolares en los estudiantes de Primaria según el rendimiento académico y el curso. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 5 (3), 345 - 355.

ANEXOS

ANEXO I. Calendario escolar.

FEBRERO 2020

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

MARZO 2020

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ANEXO II. Horario escolar de 3º A de Educación Primaria.

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:05-9:55	Lengua	Matemáticas	Lengua	Matemáticas	Matemáticas
9:55-10:45	Lengua	Matemáticas	Matemáticas	Lengua	Ciencias Sociales
10:45-11:15	RECREO				
11:15-12:05	Música	Lengua	EF	Inglés	Lengua
12:05-12:55	Matemáticas	EF	Inglés	Inglés	Plástica
	COMIDA				
15:15-16:05	Religión	Ciencias Sociales	Inglés	Ciencias Naturales	
16:05-16:55	Inglés	Inglés	Ciencias Naturales	Religión	

ANEXO III. Cuestionario de motivación

Para la primera y última actividad del proyecto se realizará un cuestionario el cual consta de 15 preguntas en las que hay que responder siguiendo la escala Likert uno de los cuatro números que corresponden a estas equivalencias: 1= nunca, 2= no mucho, 3= a veces, 4= siempre.

Las preguntas están basadas en varios instrumentos y cuestionarios que miden la motivación intrínseca. Entre ellos el Instrumentos de Motivación Intrínseca (IM) propuesto por Edward Deci y Richard Ryan (1980) cuyo objetivo es analizar la motivación de los estudiantes preguntando acerca de experiencias subjetivas. Otro de los instrumentos, citado por Navarro (2017) es el realizado Moreno, González, Chillón y Parra (2008) y Moreno, González y Chillón (2009). Y por último, el cuestionario acoge preguntas propuestas por Quevedo (2015) en el artículo “*Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA)*”.

Tras analizar los cuestionarios y formularios en los que se basa el siguiente, las preguntas han sido realizadas por la autora de este trabajo.

CUESTIONARIO:

ITEMS	1= nunca	2= a veces	3=muchas veces	4= siempre
1. Me siento motivado/a y con ganas cuando voy a clase.				
2. Me gusta hacer actividades que resulten un reto, quiero mejorar mis conocimientos.				
3. Cuando realizo actividades de clase disfruto y me lo paso bien.				
4. Cuando hacemos trabajos en grupo me siento cómodo/a.				
5. Quiero sacar buenas notas y portarme bien en clase para que mis padres estén				

orgullosos.				
6. Tengo miedo de preguntar por lo que mis compañeros piensen.				
7. Estoy atento y contesto a lo que el profesor pide.				
8. Me gustan y aprendo en todas las asignaturas.				
9. Cuando llego a casa vuelvo a mirar lo que hemos aprendido, incluso busco más información				
10. Cuando estoy en el colegio me gustaría hacer otras cosas en lugar de estar en clase.				
11. Creo que estudiar sirve y ayuda.				
12. Prefiero trabajar solo/a.				
13. Me siento bien cuando saco buenas notas porque me he esforzado.				
14. Estudio mejor cuando el profesor explica algo que me gusta.				
15. Me gusta estudiar.				




ANEXO IV. Rúbricas de evaluación

En lo que respecta a las rúbricas que el docente va a utilizar para evaluar, los ítems están elaborados por la autora de este trabajo basándose en los criterios de evaluación establecidos en el apartado 9, basados en el DECRETO FORAL 60/2014, de 16 de julio.



a. Rúbrica de evaluación del docente hacia el alumno

Aspectos a evaluar	Muy bien	Bien	Regular	Hay que mejorar mucho
<u>Trabajo en equipo:</u> Respeta, ayuda, escucha y se comunica.				
<u>Interés:</u> aporta ideas, investiga sobre el tema, hace preguntas acordes al temario.				
<u>Responsabilidad:</u> trae la información y el material necesario en la fecha acordada.				
<u>Recursos:</u> respeta el material, utiliza los objetos necesarios para la construcción de la maqueta y dibujo del plano. Hace un uso correcto de libros y ordenadores.				
<u>Comprensión conceptos:</u> 1) Diferencia diferentes formas geométricas, utiliza el sistema de medición correcto para la maqueta. 2) Conoce la utilidad del folleto. Identifica antónimos, adjetivos y campo semántico.				
<u>Orden y limpieza:</u> muestra claridad a la hora de diseñar y realizar la maqueta, expone la información ordenadamente.				
<u>Resumen:</u> reconoce las ideas más importantes de un texto y las sabe estructurar de manera organizada.				
<u>Coherencia:</u> existe una relación entre la propuesta, la tabla y la maqueta presentada donde se plasman las ideas principales del grupo.				
<u>Expresión oral:</u> Habilidades y estrategias que facilitan la comunicación (exposición clara, turno de palabra, vocabulario adecuado, entonación, gestos).				
<u>Reflexión y evaluación:</u> piensa sobre su actitud y aportación al trabajo, reflexiona y además evalúa a su grupo y a sí mismo.				
<u>Observaciones:</u>				

b. Rúbrica de coevaluación entre los componentes del grupo

Aspectos a evaluar			
<u>Trabajo en equipo:</u> escuchamos, respetamos.			
<u>Participación:</u> investigamos, aportamos ideas.			
<u>Expresión:</u> comunicamos de forma clara al resto del grupo.			
<u>Ayuda al grupo:</u> aportamos y ayudamos.			
<u>Responsabilidad:</u> traemos la información correcta y a tiempo.			
<u>Observaciones:</u>			

c. Rúbrica de autoevaluación

Aspectos a evaluar			
<u>Trabajo en equipo:</u> escucho, respeto a mis compañeros.			
<u>Participación:</u> investigo, apporto ideas, exploro...			
<u>Expresión:</u> comunico de forma clara mi información.			
<u>Ayuda al grupo:</u> apporto y ayudo. <input type="checkbox"/>			
<u>Responsabilidad:</u> traigo la información correcta y a tiempo.			
<u>Aprendizaje:</u> He trabajado con motivación, he cooperado y he aprendido.			
<u>Observaciones:</u>			

ANEXO V. Guión para la búsqueda de información

<u>Guion de búsqueda de información</u>	
1.	Estructura (nº de pisos, nº de aulas en total, nº aulas por cada piso, pasillos, escaleras, ascensor...)
2.	Tipos de salas (aulas, salón de actos, gimnasio, sala ordenadores, capilla, entrada, baños...)
3.	Parte externa del colegio (patio, polideportivo...)
4.	Organización de las salas (sillas, mesas, ventanas, suelo, color de las salas...)
5.	Materiales (corchos, bibliotecas, cartulinas, plastilina, pinturas acrílicas, pizarras digitales, ordenadores...)
6.	Aspectos que no están dentro de esta clasificación.

ANEXO VI. Tabla que recoge la información del proyecto

Conceptos a investigar	Colegio Vedruna	Colegios innovadores	Nuestra propuesta
Estructura			
Tipos de salas			
Parte externa del colegio			
Organización de las salas			
Materiales			
Aspectos diferentes			

ANEXO VII. Artículo innovador

Ortega, C. A. (2020). Los 11 colegios más innovadores del mundo. En *Youngmarketing.co*. Recuperado de: <http://www.youngmarketing.co/los-11-colegios-mas-innovadores-del-mundo/3/>

ANEXO VIII. Video sobre uno de los colegios más innovadores

Holanen, M. (6 de Octubre de 2011). Ritaharju School. [Archivo de vídeo]. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=X5gYpgJZz1I>

ANEXO IX. Ejercicio sobre el plano.

¡Vamos a organizar nuestra casa!

1- Lee atentamente las siguientes indicaciones:

- En nuestra casa va a haber las siguientes salas:
 - a. Cocina
 - b. 1 baño
 - c. 2 habitaciones
 - d. Salón
- Estas salas tienen que cumplir unas características:
 - La cocina mide 4 cuadrados de ancho y 6 cuadrados de largo.
 - La cocina es el doble que es baño.
 - El salón tiene 4 cuadrados de largo y de ancho.
 - Una de las habitaciones mide lo mismo que el baño.
 - La segunda habitación mide 3 cuadrados de ancho y 3 cuadrados de largo.

2- Dibuja primero con lápiz las habitaciones en el siguiente plano:

[illegible]

3- Colorea las habitaciones de los siguientes colores:

- Cocina- verde -Baño- azul
- Salón- rojo -Pasillo- amarillo
- La habitación que mide lo mismo que el baño- rosa
- La otra habitación- naranja

Una posible solución que presentará el docente:

